

AMPLIFON SOTTOSCRIVE IL MANIFESTO DI PAROLE O_STILI PER PROMUOVERE UNA COMUNICAZIONE INCLUSIVA

- **L'AZIENDA HA SOTTOSCRITTO IL MANIFESTO PER PROMUOVERE E DIFFONDERE LA COMUNICAZIONE NON OSTILE: UN SEGNO TANGIBILE DELL'ATTENZIONE DI AMPLIFON VERSO UN USO PIÙ CONSAPEVOLE DEL LINGUAGGIO, PER COMBATTERE E LO STIGMA E PROMUOVERE L'INCLUSIONE SOCIALE.**

Milano, 14 aprile 2021 – Amplifon conferma il proprio impegno per la diffusione di una **comunicazione inclusiva**, attraverso la firma del “**Manifesto della comunicazione non ostile**” ideato da **Parole O_Stili**, organizzazione no-profit nata a Trieste con l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile.

Il Manifesto è stato redatto con la finalità di diffondere i principi di una **comunicazione responsabile** e di contrastare l'odio in Rete, sostenendo un **uso più consapevole del linguaggio**.

La comunicazione rappresenta una leva importante fondamentale per la **destigmatizzazione**, a tutti i livelli e a tutte le età: un ambiente favorevole e un linguaggio appropriato possono contribuire in maniera decisiva nell'individuazione e nell'accettazione di una condizione (ad esempio, l'ipoacusia), definendo la maniera più efficace per affrontarla, senza pregiudizi.

Già da alcuni anni il tema è al centro delle iniziative di sensibilizzazione dell'azienda leader mondiale nell'hearing care. Il progetto di ricerca sperimentale “**Le Parole del Sentire Comune**”, promosso dal **Centro Ricerche e Studi Amplifon** e dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano insieme a Diversity Speaking, è stato il primo passo in questa direzione e la partnership con Parole O_stili rafforza ulteriormente l'impegno per la ricerca e la divulgazione, con l'obiettivo di comprendere più a fondo il ruolo che il linguaggio ha nell'evoluzione degli stereotipi relativi alla cura dell'udito.

“Siamo orgogliosi di apporre la firma di Amplifon su un documento importante come questo Manifesto, che offre l'occasione per diffondere buone pratiche di comunicazione inclusiva, e siamo lieti di supportare attivamente l'impegno di Parole O_Stili per la formazione e l'educazione dei cittadini di domani” – dichiara **Luca Marini**, Corporate Communication Associate Director di Amplifon. *“I principi espressi nel Manifesto e i valori di Parole O_Stili sono assolutamente coerenti con i nostri, e in linea con il concetto di ascolto responsabile che la nostra Azienda ha integrato nel suo Primo Piano di Sostenibilità, Listening Ahead. Siamo, quindi, entusiasti di aggiungere alla piattaforma di strumenti a disposizione delle scuole aderenti al progetto di edutainment “Ci Sentiamo Dopo” uno speciale kit didattico -sviluppato insieme al team di Parole O_Stili - sulla comunicazione inclusiva nella sfera della prevenzione uditiva e della sensibilizzazione dei più giovani”*, ha aggiunto Marini.

Il kit, che sarà composto da un quiz e da una scheda didattica con attività interattive, spunti e contenuti di approfondimento sui temi della comunicazione inclusiva e dell'ascolto attivo, sarà disponibile sia sul sito **cisentiamodopo.it**, sia attraverso la app **Listen Responsibly**, già molto utilizzata dai più giovani soprattutto per la funzione *noise-tracker*.

Oltre alla realizzazione dell'innovativo kit didattico, a dare immediata concretezza alla sottoscrizione del Manifesto rientra anche l'adozione, da parte di Amplifon, di una **Netiquette** per i propri canali social media globali, ispirata ai principi espressi dal Manifesto.

“Accogliamo con grande soddisfazione nella nostra community una realtà come Amplifon, che da anni si impegna a favore dell'inclusione, favorendo un ascolto attivo e, di conseguenza, un dialogo consapevole. Attraverso un progetto pensato per le scuole, saremo felici di diffondere una comunicazione consapevole e non ostile, che possa

contrastare atteggiamenti negativi e stigmatizzanti, particolarmente diffusi in rete e sui social network” – afferma Rosy Russo, ideatrice e fondatrice di Parole O_Stili.

Nata a Trieste nell’agosto 2016, l’associazione no-profit Parole O_Stili si pone l’obiettivo di **responsabilizzare** ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile. L’ente collabora con scuole, università, imprese, associazioni ed istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le **pratiche virtuose** della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle **responsabilità individuali e l’inclusione come valore.**

Ideali e obiettivi coerenti con il primo Piano di Sostenibilità di Amplifon, che intende contribuire con azioni concrete a realizzare un futuro più inclusivo e sostenibile, ponendo al centro l’ascolto dei clienti e delle loro esigenze, dei dipendenti, delle comunità locali e delle future generazioni. Tra gli obiettivi inclusi nel Piano, Amplifon punta infatti a **superare le barriere e la stigmatizzazione legate alla cura dell’udito, sensibilizzando ogni anno oltre 160 milioni di persone sull’importanza del benessere uditivo**

Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato retail dell’hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un’esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di circa 11.000 punti vendita in 28 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Parole O_Stili

Progetto di sensibilizzazione contro la violenza delle parole.

Nasce con l’obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile.

Promuove i valori espressi nel “Manifesto della comunicazione non ostile”.

Parole O_Stili lavora con le scuole, le università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali.

Per ulteriori informazioni : www.paroleostili.it

Amplifon Corporate Communication:

Luca Marini
M. +39 3401219770
Luca.marini@amplifon.com

Federica Bandera
M. +39 348 2314246
Federica.bandera@amplifon.com

iCorporate Srl
Eleonora Meneghelli
M. +39 331 6780063
eleonora.meneghelli@icorporate.it

Elisa Piacentino
M. +39 366 9134595
elisa.piacentino@icorporate.it