

3ª TAPPA • Come scelgo di comunicare me stesso online



3.3 Instagrammer per un giorno

COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella lingua madre
- Competenza digitale
- Imparare a imparare
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale

ARGOMENTO

I principi della comunicazione consapevole online. Gestire un account Instagram.

DOMANDE FONDAMENTALI

- Sono consapevole di come utilizzare responsabilmente i social, in particolare un account Instagram?

FONTI

- » Il Manifesto della comunicazione non ostile
- » <https://tools.ietf.org/html/rfc1855>
- » <https://www.facebook.com/help/477434105621119>

MATERIALI

Device (smartphone) e connessione alla Rete.

SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Introduzione (30 minuti)

Attraverso un brainstorming si fanno emergere le pratiche di condivisione dei ragazzi/e (oggetti, modalità, frequenza...) Obiettivo è mettere in evidenza le "abitudini" di una buona comunicazione e verificare quanto le mettono in pratica quotidianamente, anche e soprattutto online. Si passa poi a introdurre il concetto di Netiquette e a spiegarne i contenuti. Attraverso un google moduli si chiederà poi ai ragazzi quale social utilizzano, da quanto, per quanto tempo ogni giorno, per quale tipo di attività lo utilizzano. Verosimilmente emergerà che Instagram è uno dei social più utilizzati dagli alunni. In questa fase è opportuno chiedere se ragazzi/e sanno da che età è possibile iscriversi ai vari social e in particolare a Instagram.

Attività (60 minuti)

Dopo aver restituito brevemente i risultati del google moduli e averne discusso per mettere a fuoco il cuore della questione, si chiederà a ciascun allievo quale regola a suo avviso sarebbe importante seguire su Instagram. Gli alunni risponderanno utilizzando una lavagna digitale (jamboard esempio) Quando ciascuno avrà indicato la propria scelta, si realizzerà una nuvola di parole con le pratiche corrette segnalate più di frequente (es. non condividere foto imbarazzanti, che diano immagine negativa, foto con altri senza chiedere il consenso, evitare linguaggio volgare, uso di tag e hashtag pertinenti ecc.)



3.3 Instagrammer per un giorno



Conclusione (30 minuti)

Per sostenere forme di comunicazione e condivisione adeguate, si individua un tema comune (ad esempio una parte della camera o della postazione di lavoro). Ogni allievo dovrà scattare una foto a tema e condividerla con i compagni, con una breve descrizione, esattamente come se la stesse condividendo su Instagram. Le foto, con l'hashtag #netiquetteinstragram, possono essere diffuse come iniziativa scolastica sui social ufficiali della Scuola, per diffondere la conoscenza della netiquette oppure condivise tra i propri contatti dai singoli ragazzi/e che hanno più di 13 anni e utilizzano già un profilo Instagram .



SUGGERIMENTI E APPROFONDIMENTI

La possibilità di svolgere attività online è una risorsa per ovviare anche a problematiche connesse alle situazioni di sospensione delle attività in presenza.