



## 1.1 La nostra campagna per il Manifesto



### COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella lingua madre
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche
- Senso di iniziativa e imprenditorialità
- Consapevolezza ed espressione culturale



### ARGOMENTO

Introduzione al percorso attraverso la presentazione del Manifesto della comunicazione non ostile ed, eventualmente, delle sue declinazioni.



### DOMANDE FONDAMENTALI

- Che cos'è il Manifesto della comunicazione non ostile?
- Perché è nato?
- Quali sono le sue declinazioni?



### FONTI

- » Il Manifesto della comunicazione non ostile;
- » "Il video del Manifesto della comunicazione non ostile" (disponibile sul canale Youtube di Parole O\_Stili, al link <https://youtu.be/QATK11I-79Y>).



### MATERIALI

Devices tecnologici (smartphone, pc, tablet);  
Programmi/app per la realizzazione del video.



### SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

#### Introduzione (10 minuti)

L'insegnante legge alla classe il Manifesto della comunicazione non ostile e, successivamente, mostra "Il video del Manifesto della comunicazione non ostile" disponibile sul canale Youtube di Parole O\_Stili (vedi link nelle "Fonti").

#### Attività (50 minuti)

Immaginando che Parole O\_Stili voglia lanciare una campagna promozionale sul Manifesto, allievi e allieve verranno invitati/e a creare con i propri mezzi un prodotto (uno spot, un video di pochi secondi/minuti, uno slogan, ecc...) che, prendendo spunto da quello precedentemente mostrato, illustri brevemente uno tra i seguenti principi a partire dal significato che studenti e studentesse si immaginano abbia: principio 2, principio 3, principio 4, principio 7, principio 8 e principio 9



## 1.1 La nostra campagna per il Manifesto



### SUGGERIMENTI E APPROFONDIMENTI

Si tratta di un'attività che può essere facilmente realizzata anche in caso di lezioni a distanza. Il video prodotto potrebbe essere caricato sul sito o sui profili social della scuola. Qualora fosse possibile, si potrebbe proporre di proiettare il video durante un'Assemblea di Istituto. L'insegnante potrebbe invitare allievi/e a pubblicare il video prodotto sui propri profili social. Il video prodotto potrebbe essere inviato a Parole O\_Stili. L'insegnante potrebbe scegliere di realizzare il video per una delle declinazioni del Manifesto.