

C4 - E se fossimo... I social media manager delle istituzioni?



60'



COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella lingua madre
- Comunicazione in lingua straniera
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche
- Senso di iniziativa e imprenditorialità
- Consapevolezza ed espressione culturale



ARGOMENTO

Raccontare le notizie di attualità immaginando di dover gestire i profili social delle istituzioni.



DOMANDE FONDAMENTALI

- **Come vengono date le notizie?**
- **Quale linguaggio usano le istituzioni?**
- **A che cosa serve e come si gestisce un profilo social dal punto di vista lavorativo e istituzionale?**



FONTI

- » Il Manifesto della comunicazione non ostile;
- » Il Manifesto della comunicazione non ostile per la politica.



MATERIALI

Devices tecnologici con connessione Internet (pc, smartphone, tablet).



SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Introduzione (15 minuti)

L'insegnante introduce l'argomento chiedendo a ragazzi e ragazze se possiedono dei profili social e, in caso di risposta affermativa, come li utilizzano con riferimento alle immagini postate, ai contenuti condivisi e al linguaggio utilizzato.

Attività (45 minuti)

Terminata la riflessione iniziale, l'insegnante proporrà alla classe di fare un gioco di ruolo: alunni e alunne verranno suddivisi/e in piccoli gruppi, a ciascuno dei quali verrà casualmente affidata un'istituzione (Presidenza della Repubblica, Presidenza del Consiglio, Camera dei deputati, Senato etc). Ogni gruppo dovrà individuare una notizia di attualità da raccontare e trovare le modalità adeguate e il linguaggio consono per condividerla attraverso i profili social dell'Istituzione (Twitter, Facebook, Instagram etc), tenendo bene a mente il Manifesto della comunicazione non ostile per la politica. (30 minuti)

Quando sarà scaduto il tempo a disposizione, l'insegnante promuoverà un momento di condivisione finale, al termine del quale ogni gruppo sarà invitato a confrontare il proprio lavoro con i post effettivamente pubblicati sui profili istituzionali ufficiali. (15 minuti)



C4 - E se fossimo... I social media manager delle istituzioni?



SUGGERIMENTI E APPROFONDIMENTI

L'insegnante potrebbe analizzare, in una o più lezioni precedenti rispetto a quella in cui viene proposta questa attività, le istituzioni che saranno poi oggetto di lavoro da parte dei gruppi, approfondendone la nascita, la composizione, il ruolo...

Si potrebbe inoltre proporre di pensare anche ad eventuali traduzioni dei post, data la portata internazionale delle istituzioni.