



## 2.4 Gli Youtuber del Presidente

### COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella lingua madre
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche
- Consapevolezza ed espressione culturale

### ARGOMENTO

Possibilità e pericoli di un mondo online in cui chiunque può diventare una celebrità nell'arco di pochissimo tempo.

### DOMANDE FONDAMENTALI

- Cosa significa essere una celebrità online?
- Quali sono le critiche che gli/le Youtuber possono ricevere mentre ottengono l'attenzione del pubblico?

### FONTI

- » Il Manifesto della comunicazione non ostile
- » "Quirinale: i giovani e la rete, Mattarella incontra protagonisti web, da Bravi a 'The Jackal'" (disponibile al seguente link: [https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2018/01/29/quirinale-i-giovani-e-la-rete-mattarella-incontra-protagonisti-web-da-bravi-a-the-jackal-diretta\\_e05aeefb-ac0e-4408-aacf-ec61d3ed0bd3.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2018/01/29/quirinale-i-giovani-e-la-rete-mattarella-incontra-protagonisti-web-da-bravi-a-the-jackal-diretta_e05aeefb-ac0e-4408-aacf-ec61d3ed0bd3.html))

### MATERIALI

Lavagna.  
Devices tecnologici con accesso a internet (pc, smartphone, tablet).

### SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

#### Introduzione (10 minuti)

Discussione in classe: "Che cosa serve per diventare famoso/a online?" Scrivere le risposte delle studentesse e degli studenti alla lavagna. Discutere i seguenti fattori associati al diventare famosi: talento, aspetto fisico, tempismo, fortuna, strategia, visibilità, capacità di fare rete, pubblicità.

#### Attività (30 minuti)

Lavoro in classe a gruppi di 4/5 alunni/e suddivisi/e per Youtuber preferiti: quali sono gli Youtuber che seguite? Cosa vi piace dei loro video? Cosa non vi piace?

Guidare le studentesse e gli studenti a riflettere sulle loro esperienze e far emergere nel dibattito elementi contrastanti (ad esempio i commenti negativi che molti ricevono; le "guerre" fra Youtuber; quelli/e che hanno smesso di pubblicare video; le campagne sociali promosse dagli Youtuber; ecc.). Restituzione in classe dei lavori svolti. (20 minuti)

Letture della notizia "Quirinale: i giovani e la rete, Mattarella incontra protagonisti web, da Bravi a 'The Jackal'". (10 minuti)



## 2.4 Gli Youtuber del Presidente



### Conclusione (20 minuti)

Dibattito in merito ai temi emersi: da un punto di vista positivo Internet ci permette di scoprire e sostenere persone di talento che potrebbero non aver mai avuto la possibilità di diventare altrimenti note. Da un punto di vista negativo i video possono diventare virali attraverso il ridicolo e la presa in giro. Internet fornisce una piattaforma pubblica per critici e "odiatori", per fare battute su persone che non si amano.



### SUGGERIMENTI E APPROFONDIMENTI

Singolarmente o in piccoli gruppi, scegliere un filmato di uno/una Youtuber esemplificativo/a dei discorsi fatti in classe e commentare elementi positivi e negativi che si osservano, possibilmente servendosi di slide a supporto delle proprie tesi (evidenziando frasi pronunciate, commenti ricevuti, ecc..)