

# *FLAME WARS* E COMUNICAZIONE

Quando il pensiero critico non basta più



Eva Sacchi  
Senior Researcher Ipsos

Roma, 7 marzo 2019

**IN UN MONDO DOVE IL NUMERO DI INFORMAZIONI A LIVELLO MONDIALE AUMENTA OGNI ANNO DEL 66%, L' ABBONDANZA DI STIMOLI GENERA POVERTA' DI ATTENZIONE**

**2012**

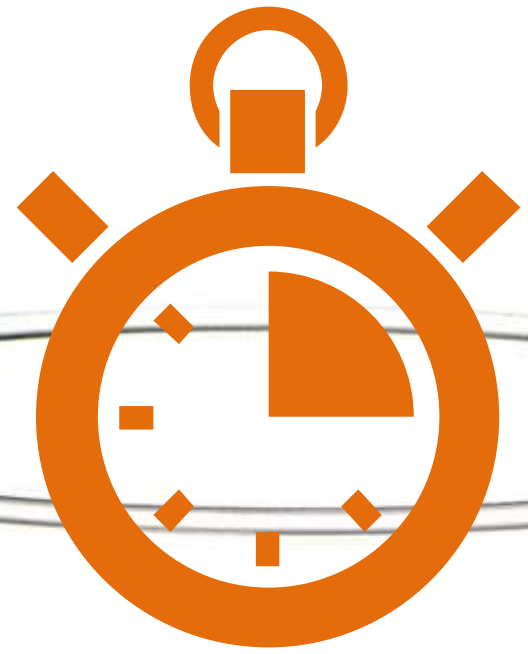


**12 secondi**

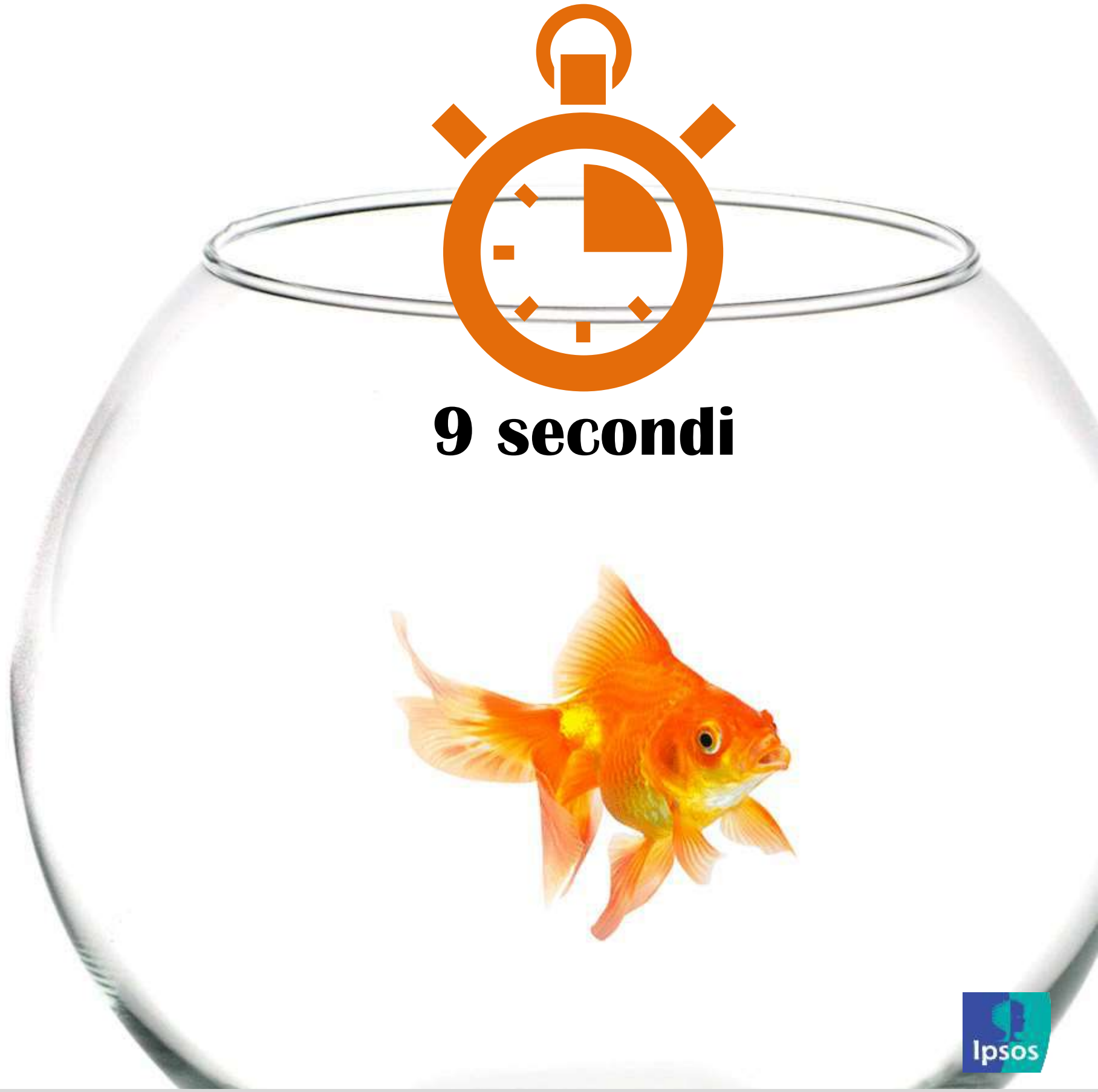
**2015**



**8 secondi**



**9 secondi**

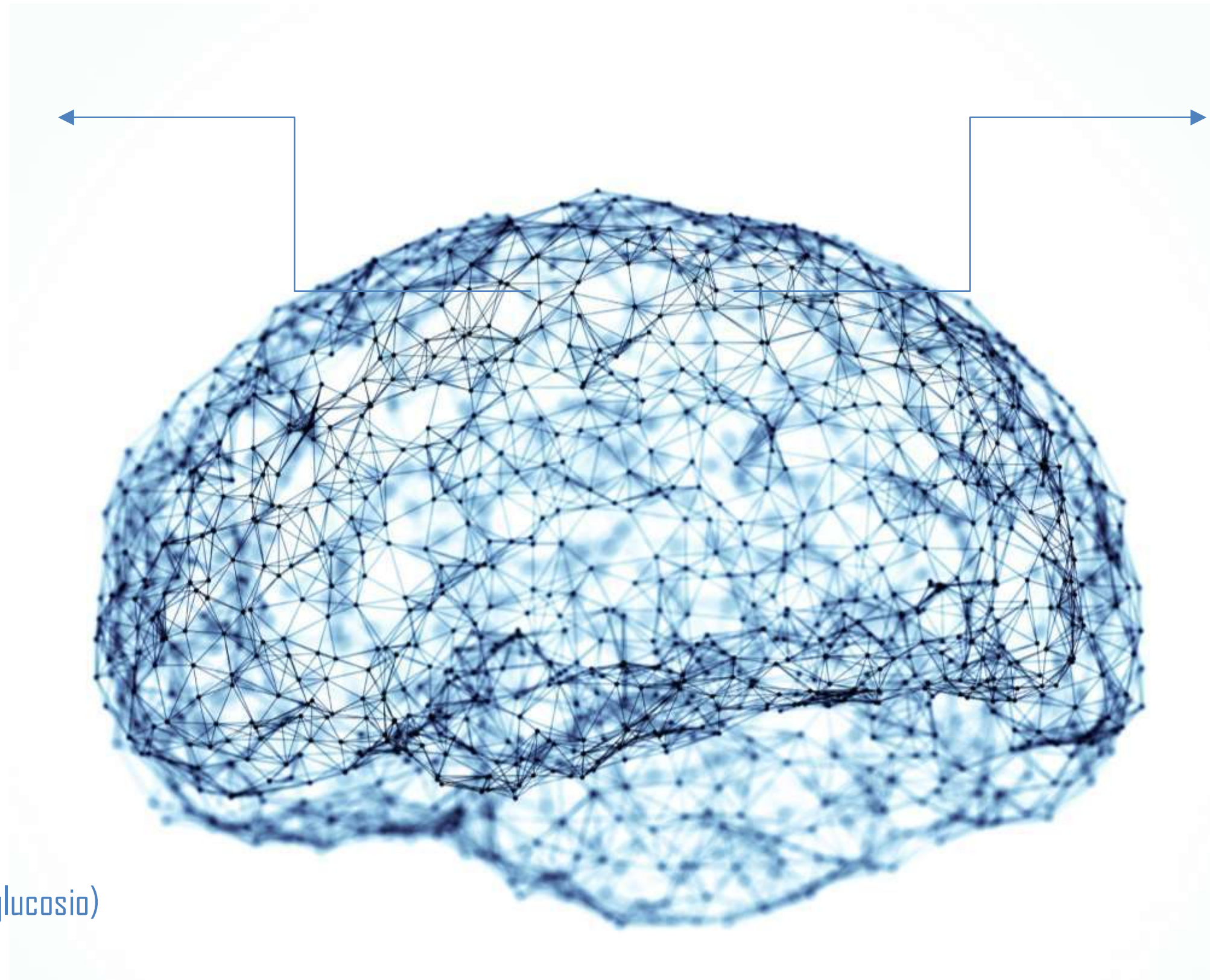




## System 1

### PERCEZIONE - INTUIZIONE

- Intuitivo
- Impulsivo
- Associativo  
(adora saltare alle conclusioni)
- Automatico
- Inconscio  
(non sa perché fa quello che fa)
- Veloce
- Ecologico ed economico  
(spreca letteralmente poca energia, cioè glucosio)



## System 2

### RAGIONAMENTO

- Consapevole
- Deliberativo
- Lento (se non addirittura pigro)
- Faticoso da avviare
- Riflessivo
- Educabile ed educato
- Costoso in termine di consumo energetico



# QUALI I RISCHI?

□ BANALIZZAZIONE DEL CONTENUTO

□ EFFETTO ALONE

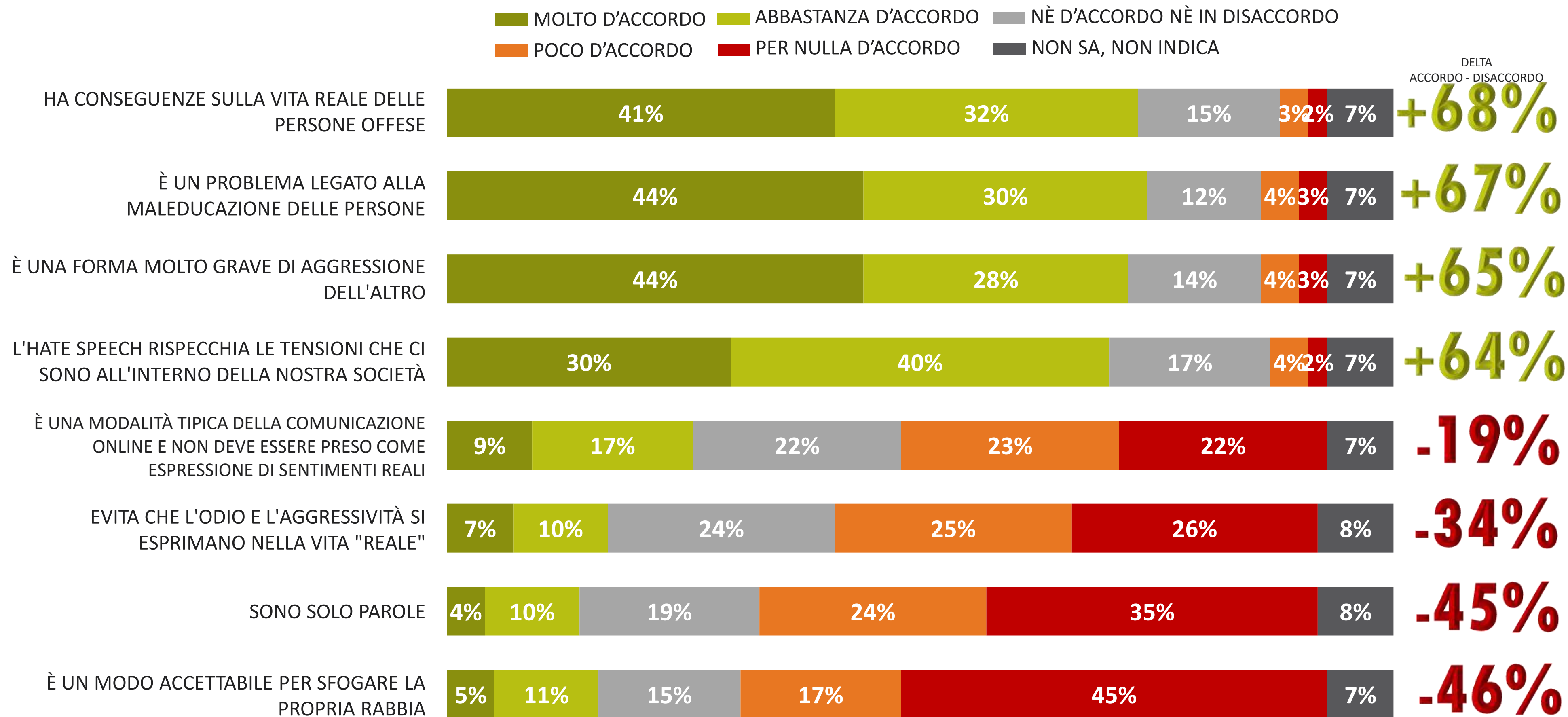
□ SPIRALE DEL SILENZIO

□ ANALFABETISMO EMOTIVO

□ FARE *FLAMING*



# IL RISCHIO MAGGIORE E' CHE LA VIOLENZA VERBALE PUBBLICA NON E' PERCEPITA SOLO COME UNA MESSA IN SCENA CIRCOSCRITTA MA LE SI RICONOSCONO CONSEGUENZE A VOLTE ANCHE ESTREME SULLA VITA REALE DELLE PERSONE

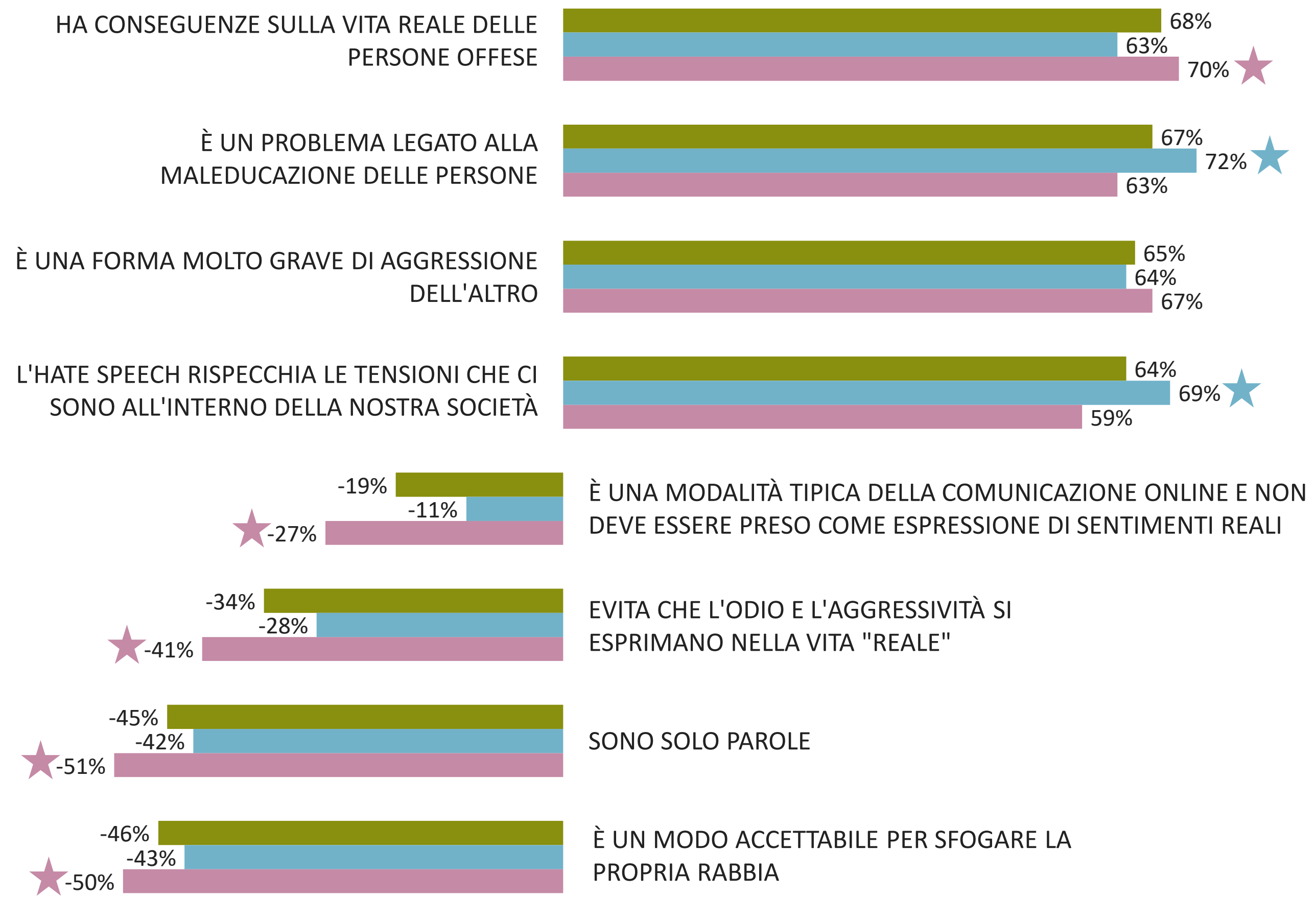


Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)



# SEPPUR CONSAPEVOLI DEI PERICOLI, GLI UOMINI SEMBRANO MENO ALLARMATI DELLE DONNE: LA VIOLENZA VERBALE E' UN PROBLEMA INDIVIDUALE DI MALEDUCAZIONE, RIFLESSO DELLE TENSIONI DELLA NOSTRA SOCIETA'. TIPICA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE, SPESSO QUESTA FORMA DI VIOLENZA NON E' NEMMENO ESPRESSIONE DI SENTIMENTI REALI

DELTA  
ACCORDO - DISACCORDO



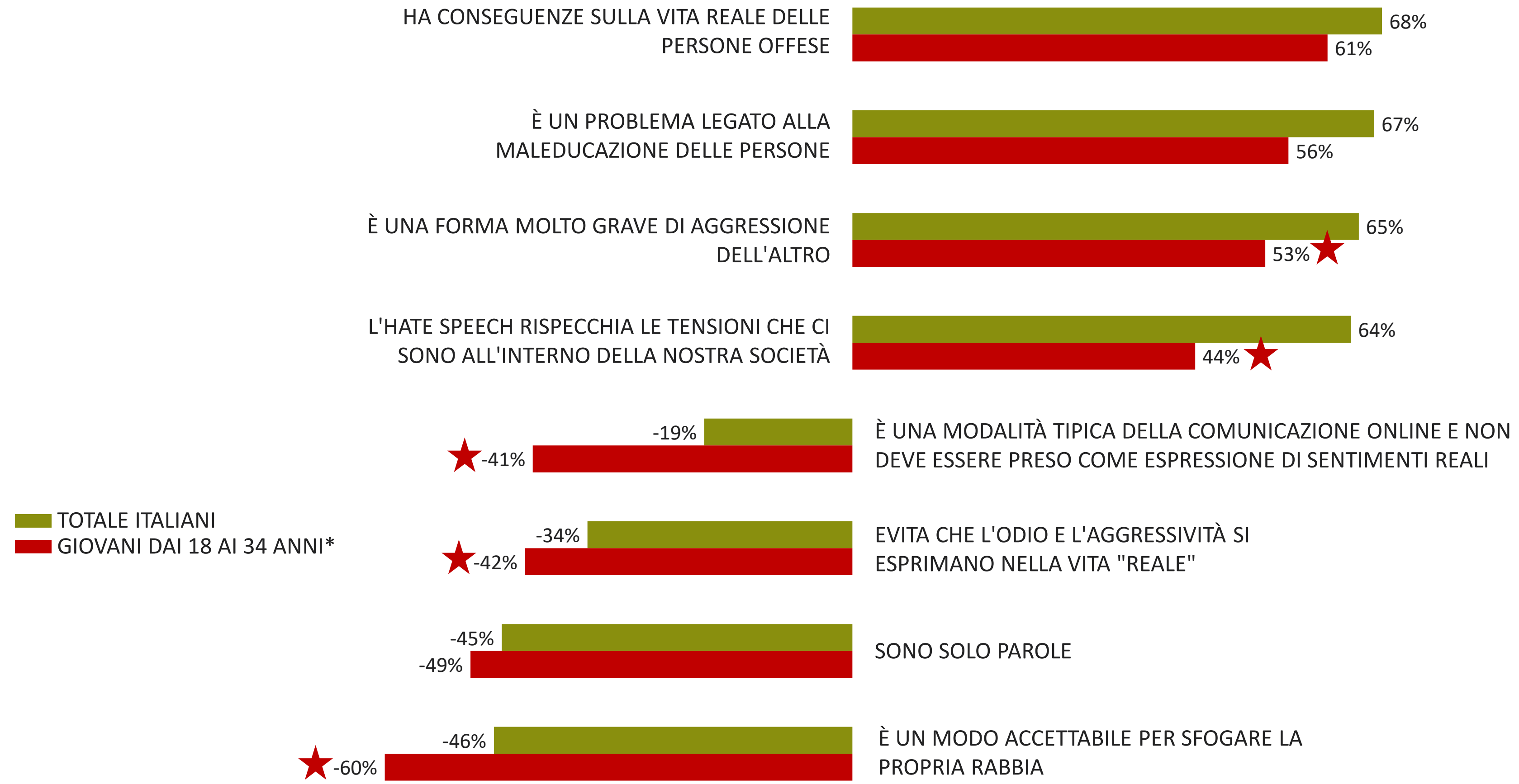
TOTALE ITALIANI  
UOMINI  
DONNE

Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)



# RISPETTO AL RESTO DEI CITTADINI ITALIANI I GIOVANI ASSOCIANO MAGGIORMENTE L'HATE SPEECH VIRTUALE ALLA VITA REALE: ESPRESSIONE DI SENTIMENTI VERI DI ODI E RABBIA, E' UNA MODALITA' DI COMUNICAZIONE DECISAMENTE INACCETTABILE, PUR SOTTOLINEANDO MENO L'AGGRESSIVITA' SULL'ALTRO E L'ASSOCIAZIONE CON LE TENSIONI DELLA NOSTRA SOCIETA'

DELTA  
 ACCORDO - DISACCORDO

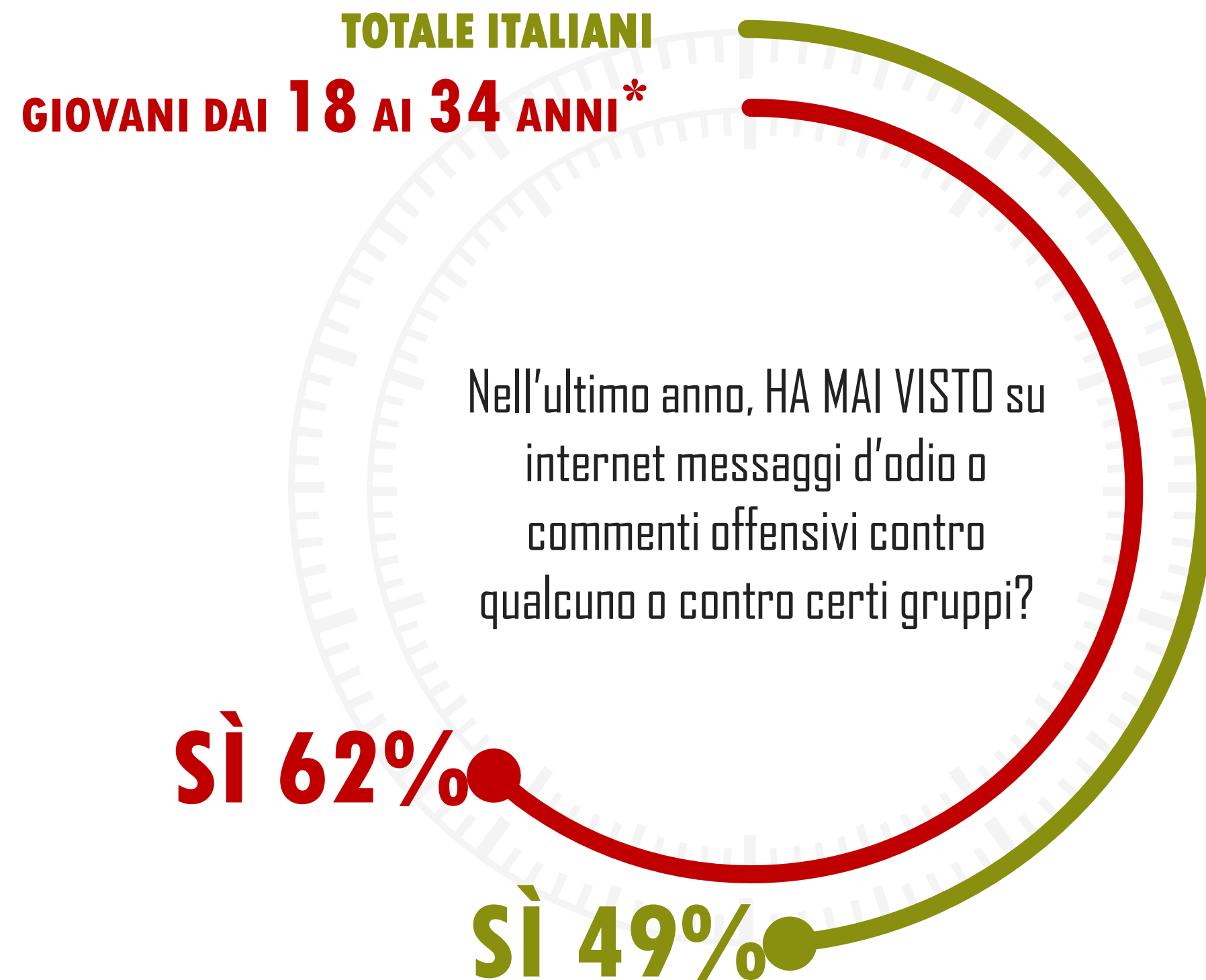


Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)

\*Fonte: Rapporto Giovani, Istituto Giuseppe Toniolo (2017). Base: totale campione (1.000 giovani italiani dai 18 ai 34 anni)



# IN RETE NON E' INFREQUENTE IMBATTERSI IN MESSAGGI D'ODIO MA DI CERTO «NON SONO IO» A SCRIVERNE

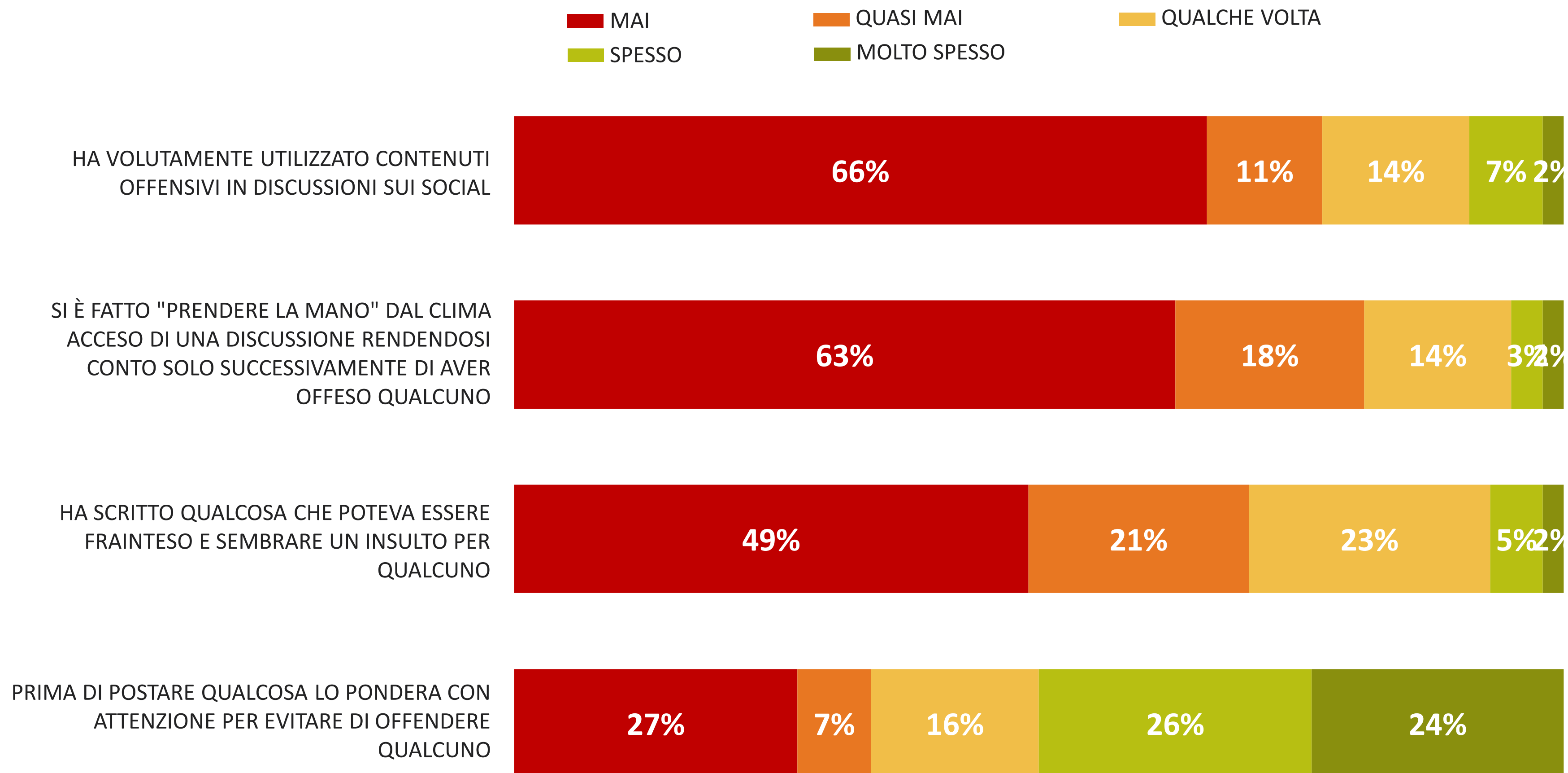


Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)

\*Fonte: Rapporto Giovani, Istituto Giuseppe Toniolo (2017). Base: totale campione (1.000 giovani italiani dai 18 ai 34 anni)



# RARAMENTE GLI ITALIANI UTILIZZANO CONTENUTI OFFENSIVI O SI FANNO PRENDERE LA MANO DAL CLIMA ACCESO DI UNA DISCUSSIONE. PIU' SPESSO PUO' SUCCEDERE CHE VENGANO FRAINTESI PERCHE' NON SEMPRE PONDERANO ADEGUATAMENTE CIO' CHE SCRIVONO

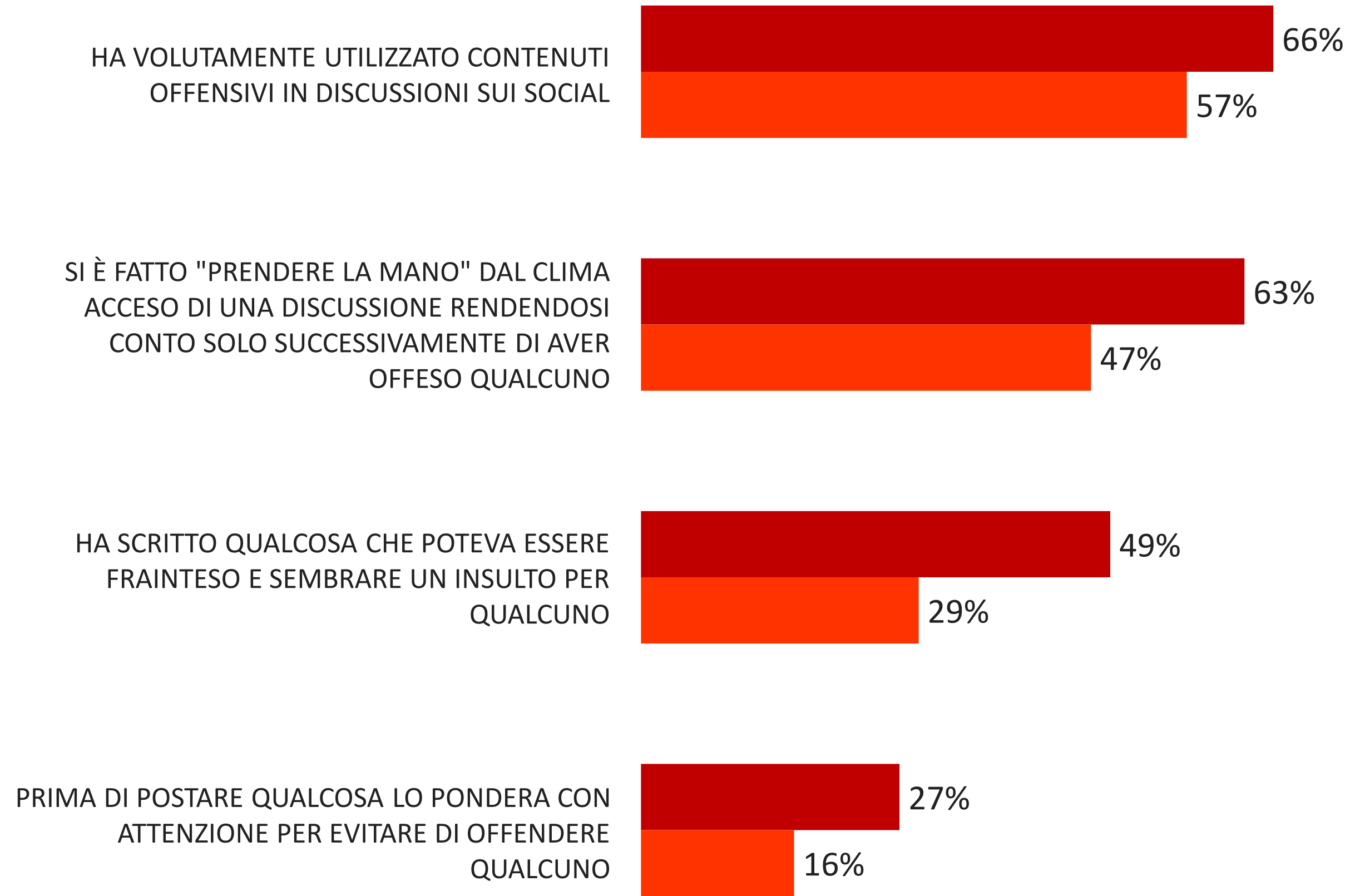


Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)

# MAGGIORMENTE ESPOSTI AL WEB E AI SUOI RISCHI, I GIOVANI SONO PIU' PROPENSI A FARSI PRENDERE LA MANO DAL CLIMA ACCESO DI UNA DISCUSSIONE MA ALLO STESSO TEMPO SI DICHIARANO PIU' ATTENTI A CIO' CHE SCRIVONO, ALMENO QUESTA E' LA LORO PERCEZIONE

■ TOTALE ITALIANI  
■ GIOVANI DAI 18 AI 34 ANNI\*

% MAI



Base: totale campione (1.000 cittadini italiani dai 18 ai 75 anni)

\*Fonte: Rapporto Giovani, Istituto Giuseppe Toniolo (2017). Base: totale campione (1.000 giovani italiani dai 18 ai 34 anni)



# LA COMUNICAZIONE POLITICA E' PERCEPITA COME MOLTO OSTILE



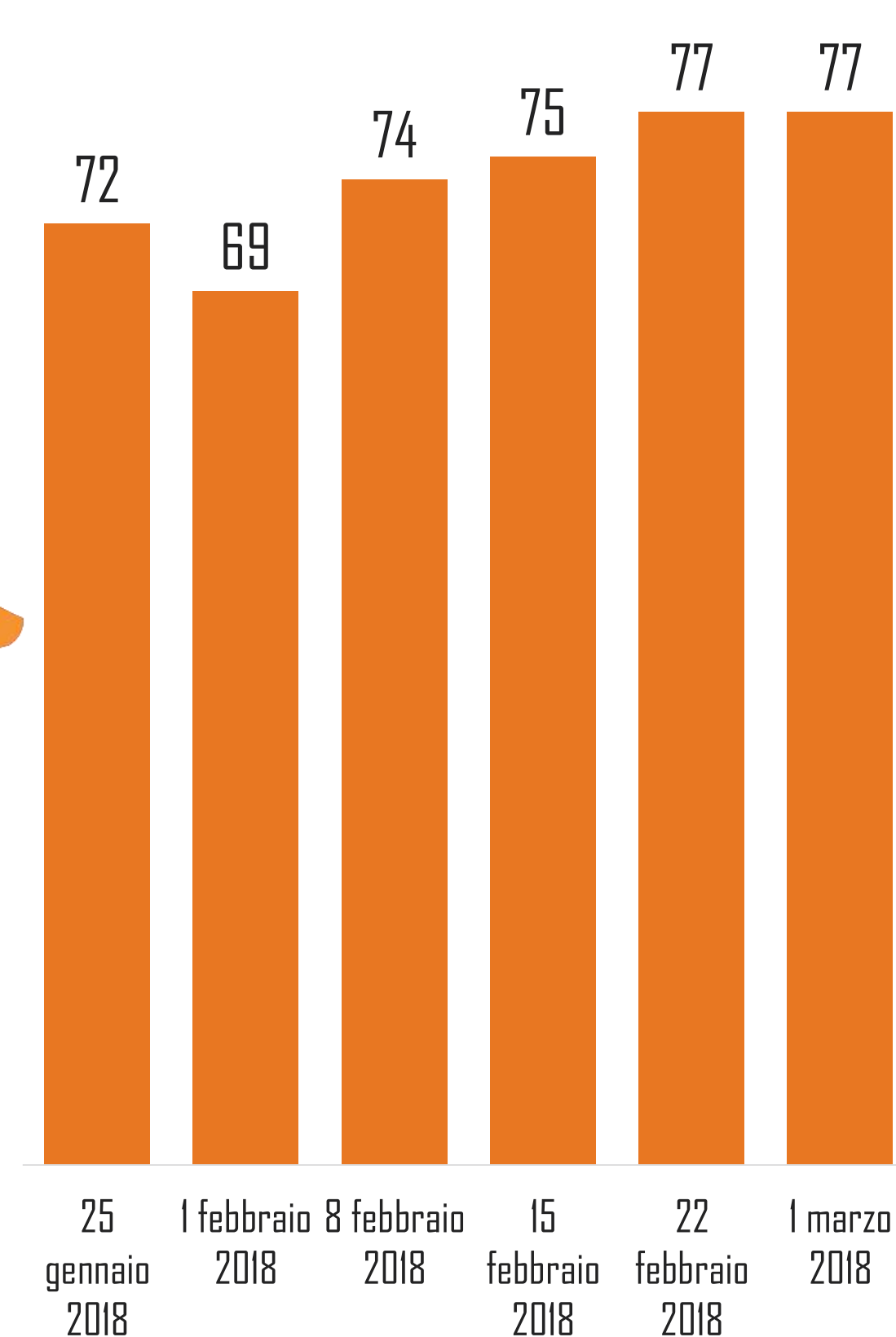
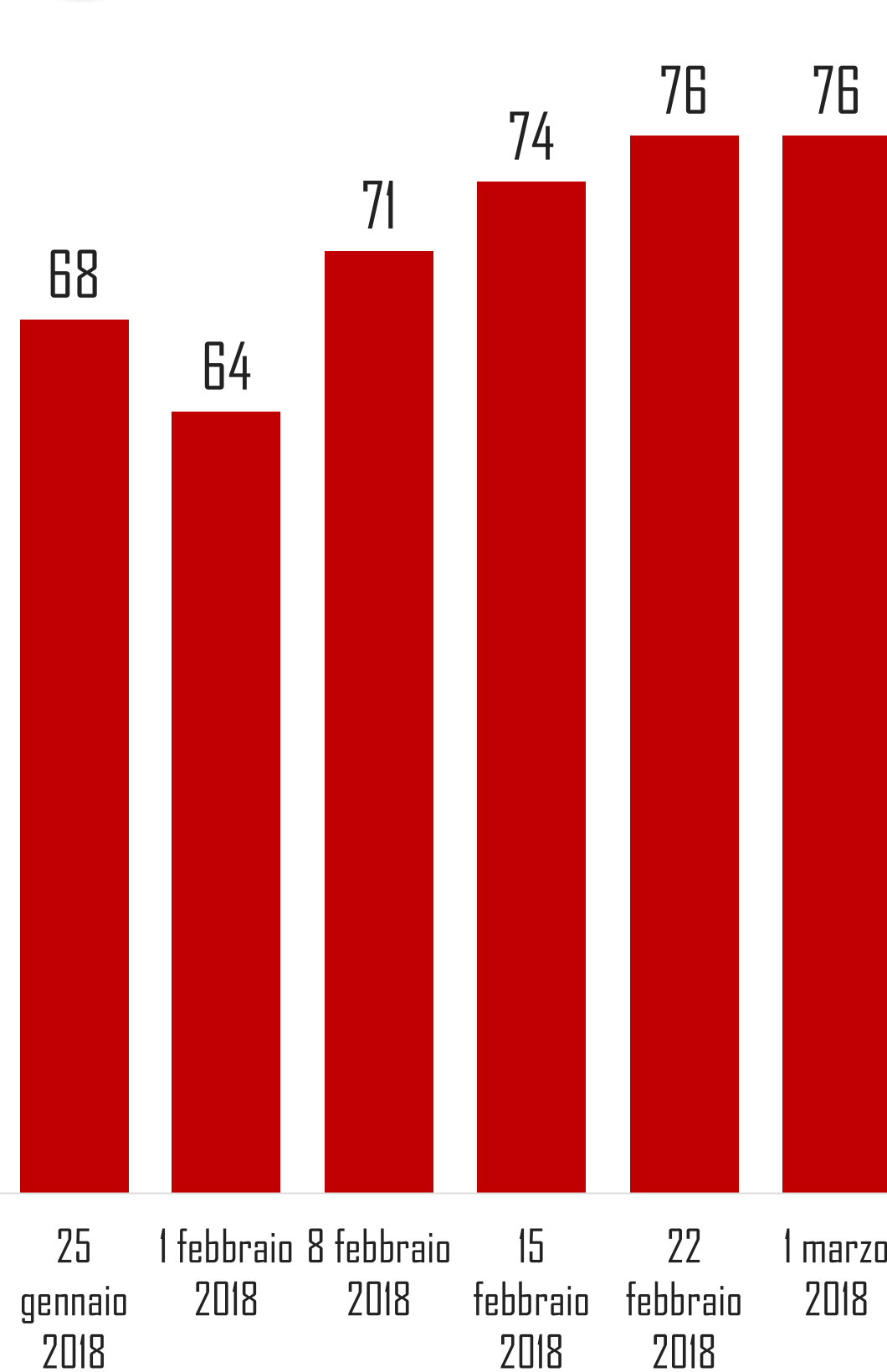
INDICE DI  
AGGRESSIVITA'



INDICE DI  
FALSITA'



INDICE SINTETICO DI  
OSTILITA'



È giusto che i politici sui social usino un linguaggio anche crudo e brutale, è meglio dire le cose senza tanti giri di parole



MOLTO D'ACCORDO	42%
ABBASTANZA D'ACCORDO	29%
POCO D'ACCORDO	15%
PER NULLA D'ACCORDO	14%



Destra e sinistra sono due concetti superati in politica, la vera distinzione oggi è solo tra chi è dalla parte della gente e chi vuole difendere i privilegi di pochi



MOLTO D'ACCORDO	30%
ABBASTANZA D'ACCORDO	45%
POCO D'ACCORDO	14%
PER NULLA D'ACCORDO	12%

# GRAZIE



**Eva Sacchi**

[eva.sacchi@ipsos.com](mailto:eva.sacchi@ipsos.com)

[Ipsos\\_italia@ipsos.com](mailto:Ipsos_italia@ipsos.com)

Twitter: [@IpsosItalia](https://twitter.com/IpsosItalia)

LinkedIn: [Ipsos Italia](https://www.linkedin.com/company/ipsos-italia)

[www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)