

parole stili



INDICE DI OSTILITÀ

DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

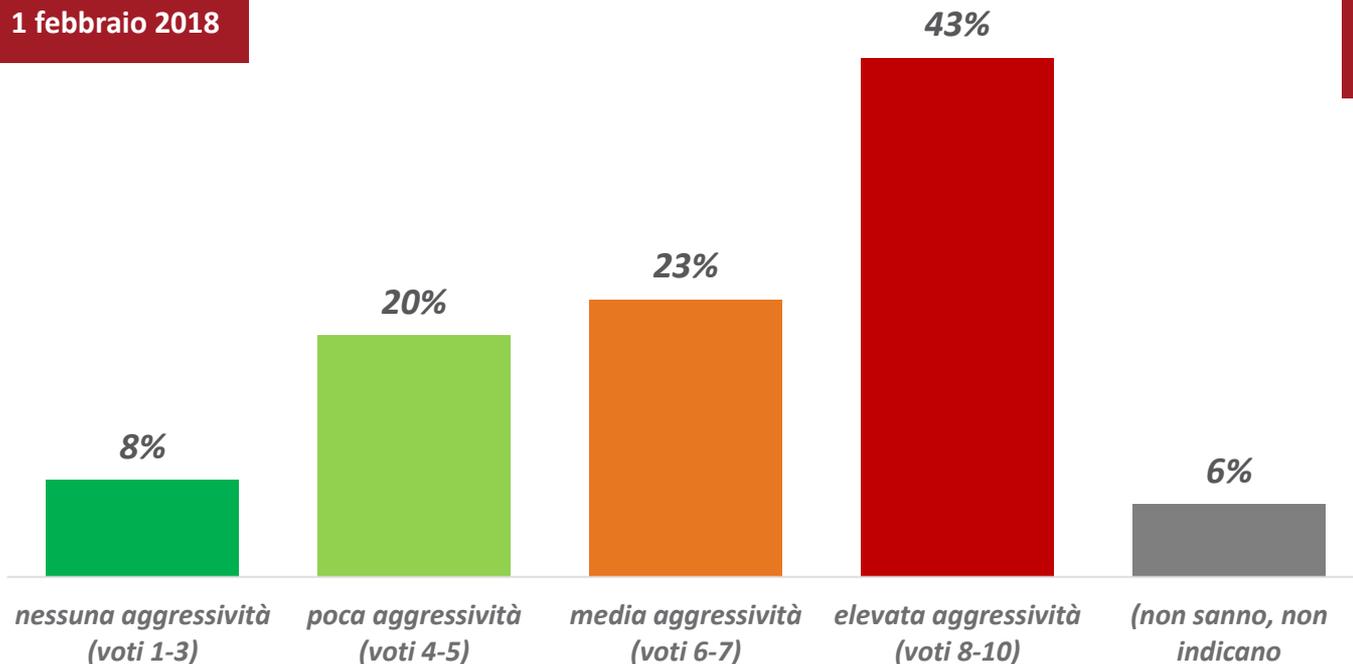
ciclo 02 – 1 febbraio 2018

L'aggressività della campagna elettorale

Pensando alla campagna elettorale, quanto le sembra che si usino **toni pesanti e un linguaggio insultante da parte dei politici?**

Mi risponda con un voto da **1 se ritiene che non ci sia nessun tono pesante o insultante a 10 se invece ritiene che i toni pesanti e insultanti siano molto diffusi nella campagna elettorale.**

1 febbraio 2018



INDICE DI AGGRESSIVITA'

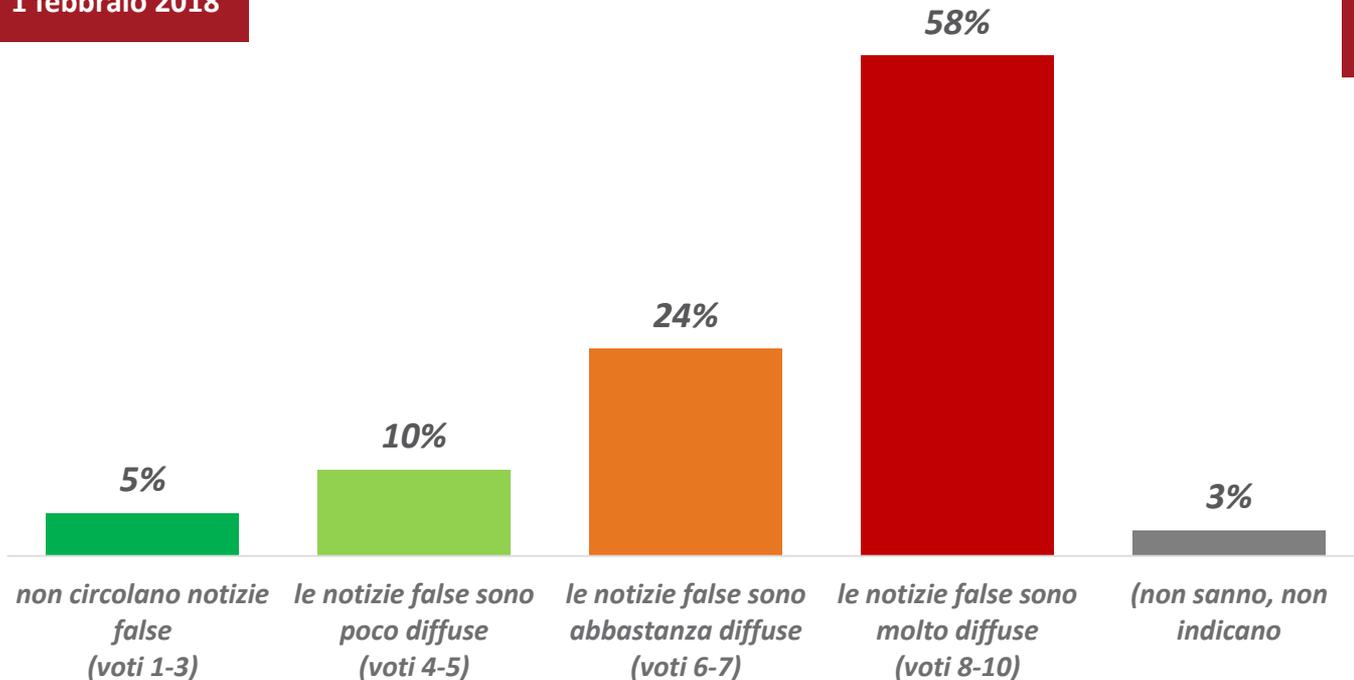


Le fake news nella campagna elettorale

E invece secondo lei quanto vengono usate notizie false, le cosiddette fake news, da parte dei politici in questa campagna elettorale.

Mi risponda sempre con un voto da 1 se ritiene che non circolino notizie false a 10 se invece ritiene che le notizie false siano molto diffuse nella campagna elettorale.

1 febbraio 2018



INDICE DI
FALSITA'



Indice di **AGGRESSIVITÀ**
percepita nella campagna elettorale

64 /100

Indice di **FALSITÀ**
nella campagna elettorale

74 /100

Indice sintetico di **OSTILITÀ**

69 /100

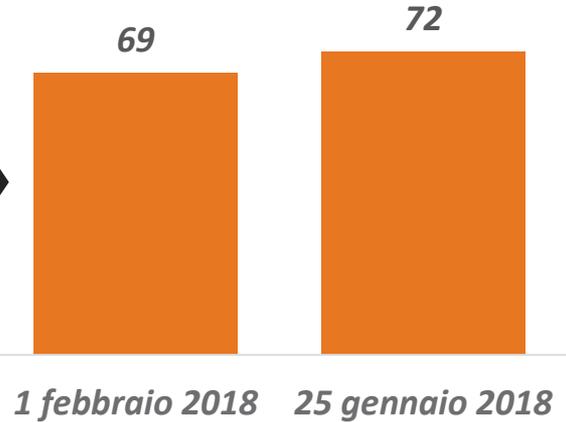
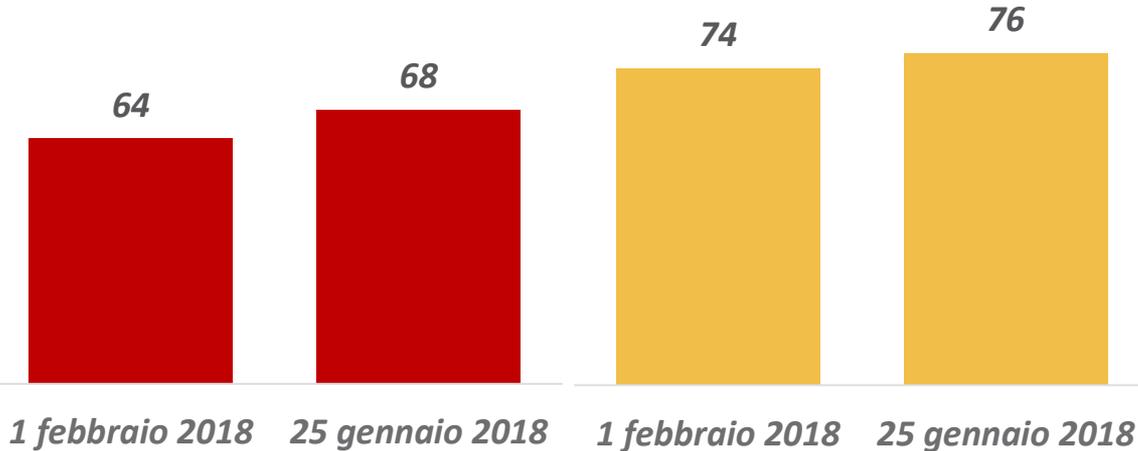


Indici - trend

Indice di AGGRESSIVITÀ
percepita nella campagna elettorale

Indice di FALSITÀ
nella campagna elettorale

Indice sintetico di OSTILITÀ





METODOLOGIA

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50 milioni, Fonte ISTAT 2015)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, livello di scolarizzazione, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 30-31 gennaio
Margine di errore compreso tra +/- 0,7% e +/- 3,5%

Composizione del campione

Genere	
uomini	48%
donne	52%
Classe di età	
18-34 anni	24%
35-54 anni	36%
55-64 anni	15%
oltre 64 anni	25%
Titolo di studio	
laurea	13%
diploma	30%
licenza media	38%
licenza elem./nessuno	19%
Ampiezza comune di residenza	
Fino a 10mila ab.	31%
10-30mila ab.	24%
30-100mila ab.	22%
oltre 100mila ab.	23%

Condizione lavorativa	
occupati	44%
non occupati	56%
Professione	
impr./dirigenti/liberi prof.	8%
comm./artig./autonomi	5%
impiegati/insegnanti	18%
operai/prof. esecutive	13%
disoccupati	9%
studenti	7%
casalinghe	13%
pensionati/altro non occ.	27%
Area geografica	
nord ovest	26%
nord est	12%
centro nord	17%
centro sud	22%
sud e isole	23%