

# parole stili



## INDICE DI OSTILITÀ

DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

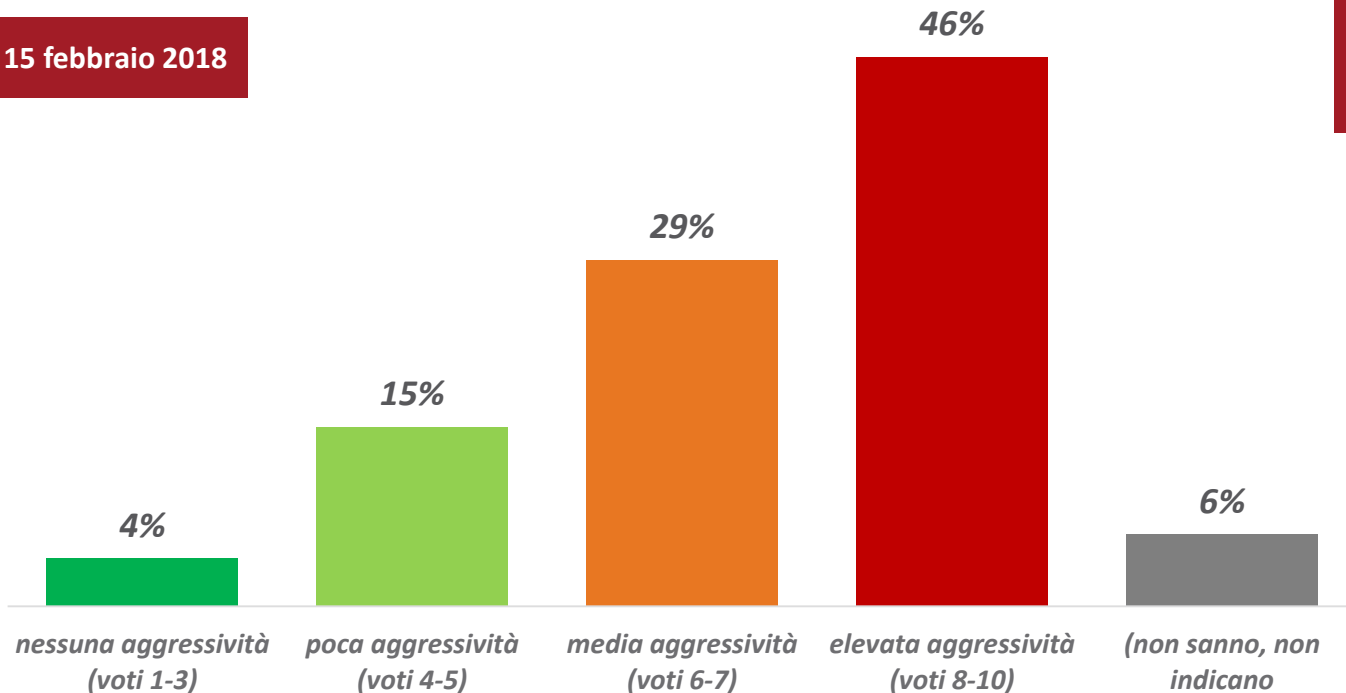
ciclo 04 – 15 febbraio 2018

# L'aggressività della campagna elettorale

Pensando alla campagna elettorale, quanto le sembra che si usino **toni pesanti e un linguaggio insultante da parte dei politici?**

Mi risponda con un voto da **1 se ritiene che non ci sia nessun tono pesante o insultante a 10 se invece ritiene che i toni pesanti e insultanti siano molto diffusi nella campagna elettorale.**

15 febbraio 2018



INDICE DI  
AGGRESSIVITA'

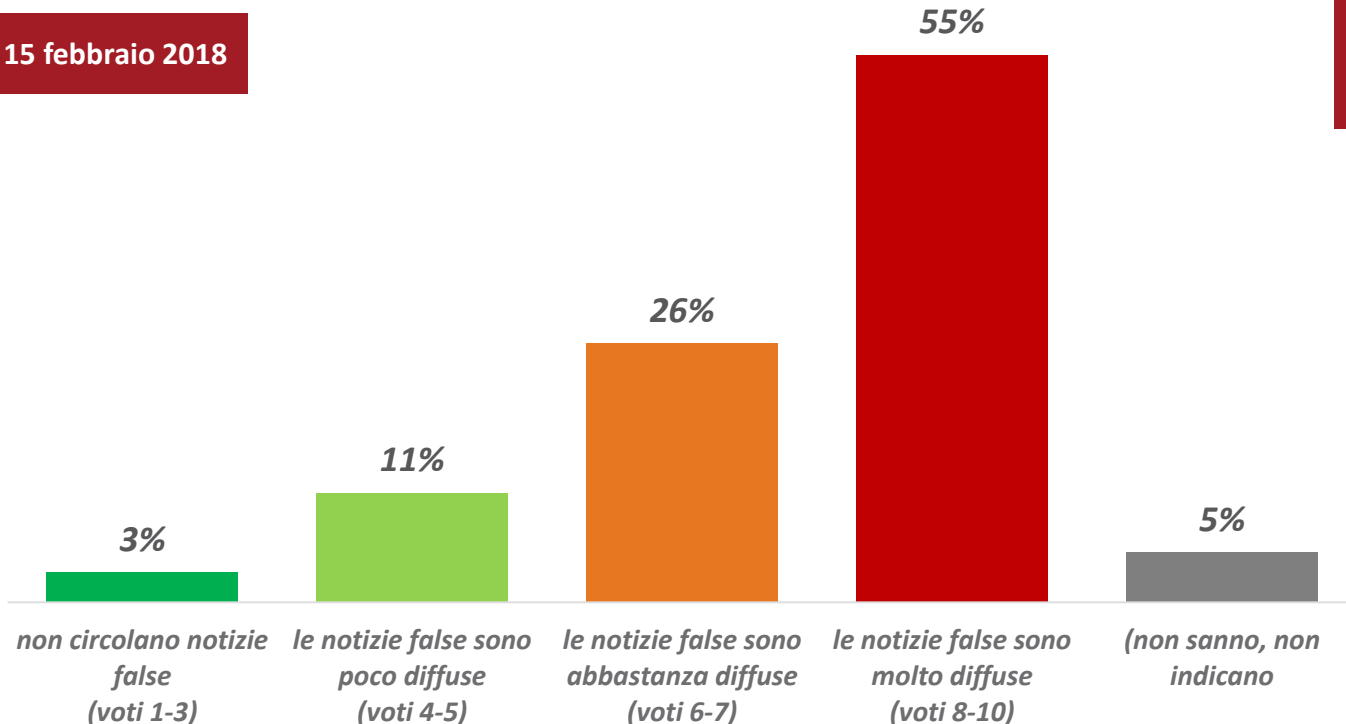


# Le fake news nella campagna elettorale

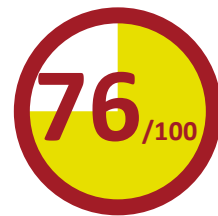
E invece secondo lei quanto vengono usate notizie false, le cosiddette fake news, da parte dei politici in questa campagna elettorale.

Mi risponda sempre con un voto da 1 se ritiene che non circolino notizie false a 10 se invece ritiene che le notizie false siano molto diffuse nella campagna elettorale.

15 febbraio 2018

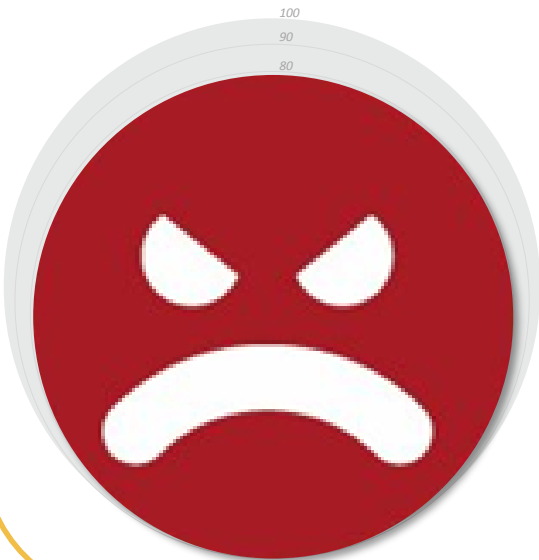


INDICE DI  
FALSITA'



**Indice di AGGRESSIVITÀ**  
percepita nella campagna elettorale

**74** /100



**Indice di FALSITÀ**  
percepita nella campagna elettorale

**76** /100



**Indice sintetico di OSTILITÀ**  
percepita nella campagna elettorale

**75** /100



# Indici - trend

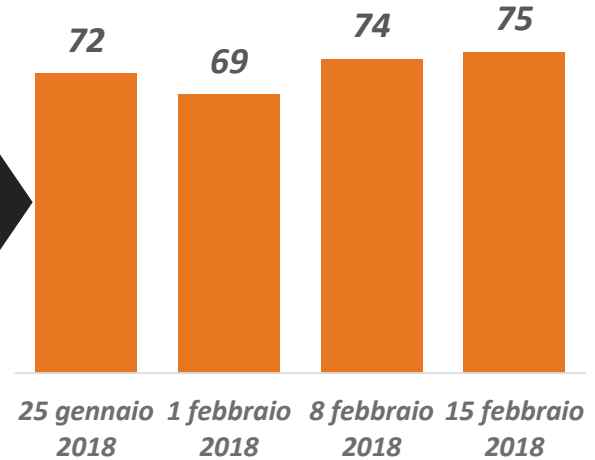
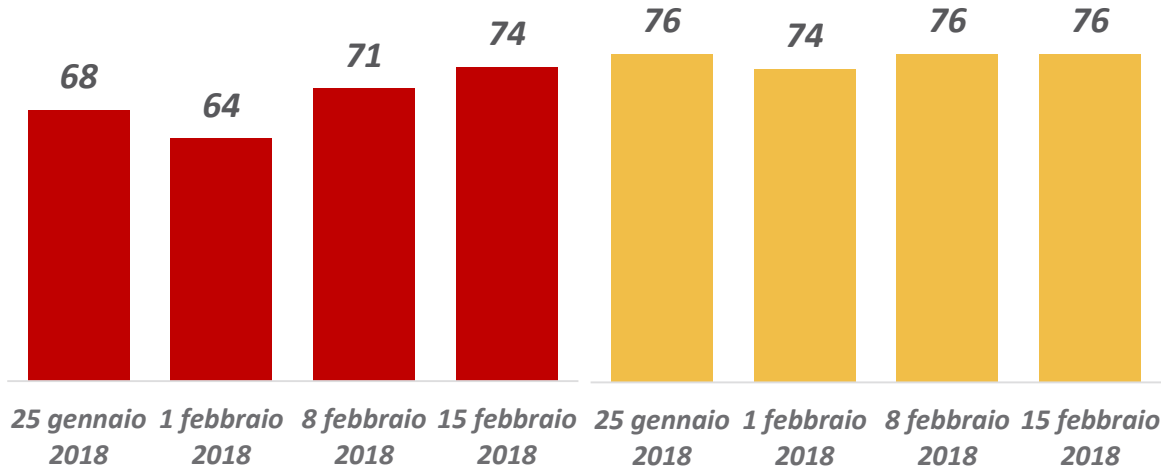


**Indice di AGGRESSIVITÀ**  
percepita nella campagna elettorale

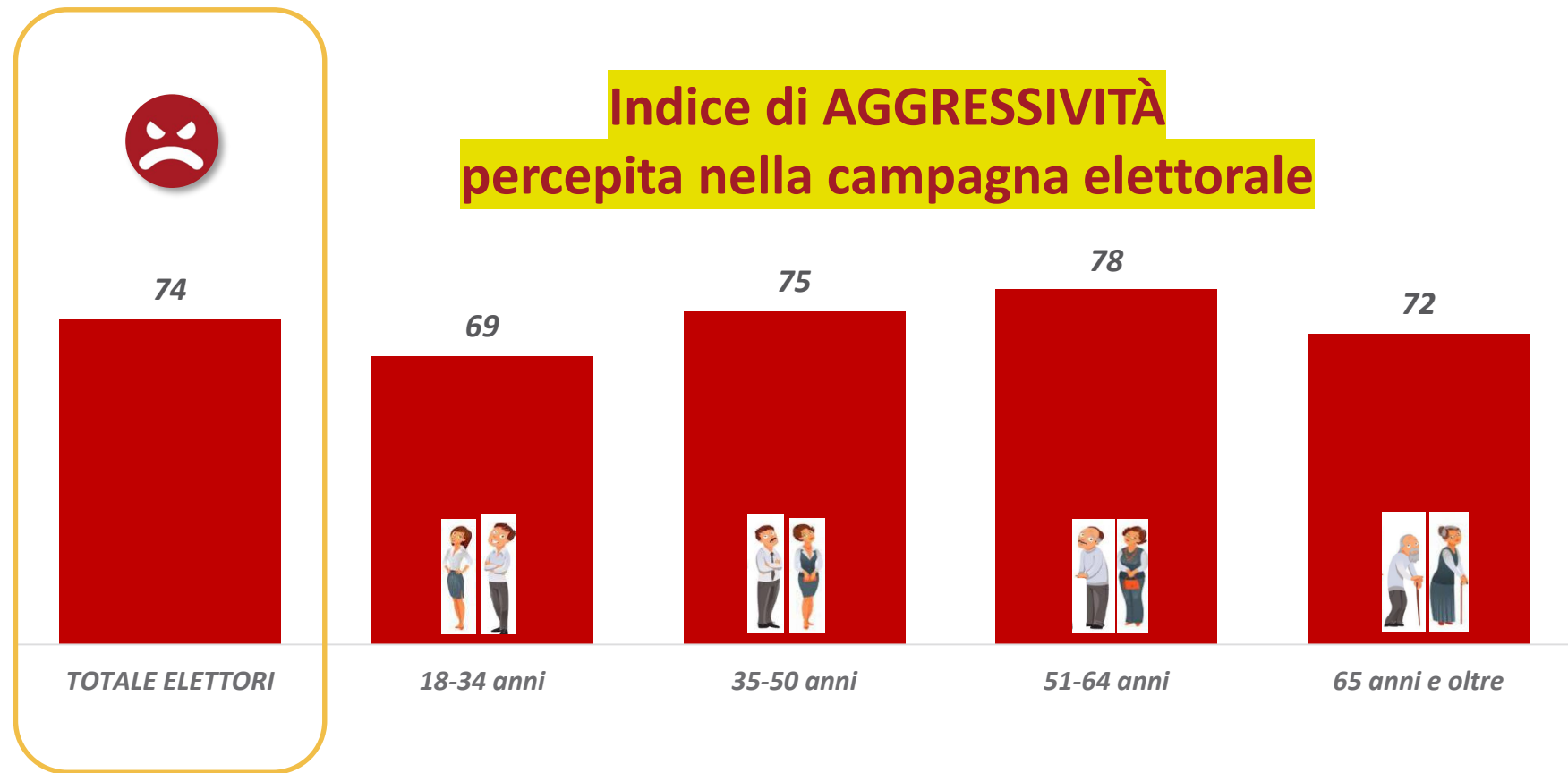
**Indice di FALSITÀ**  
nella campagna elettorale



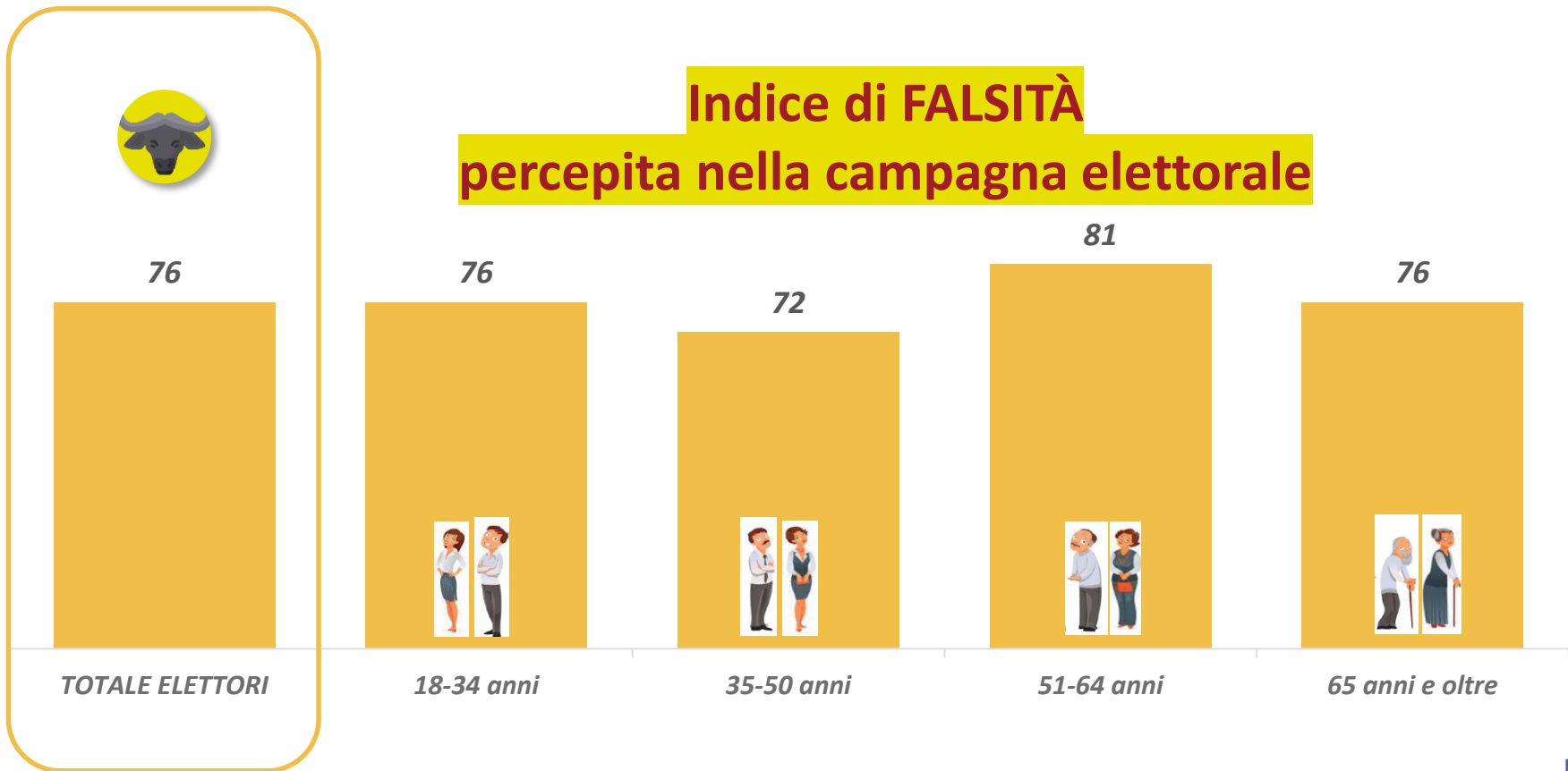
**Indice sintetico di OSTILITÀ**



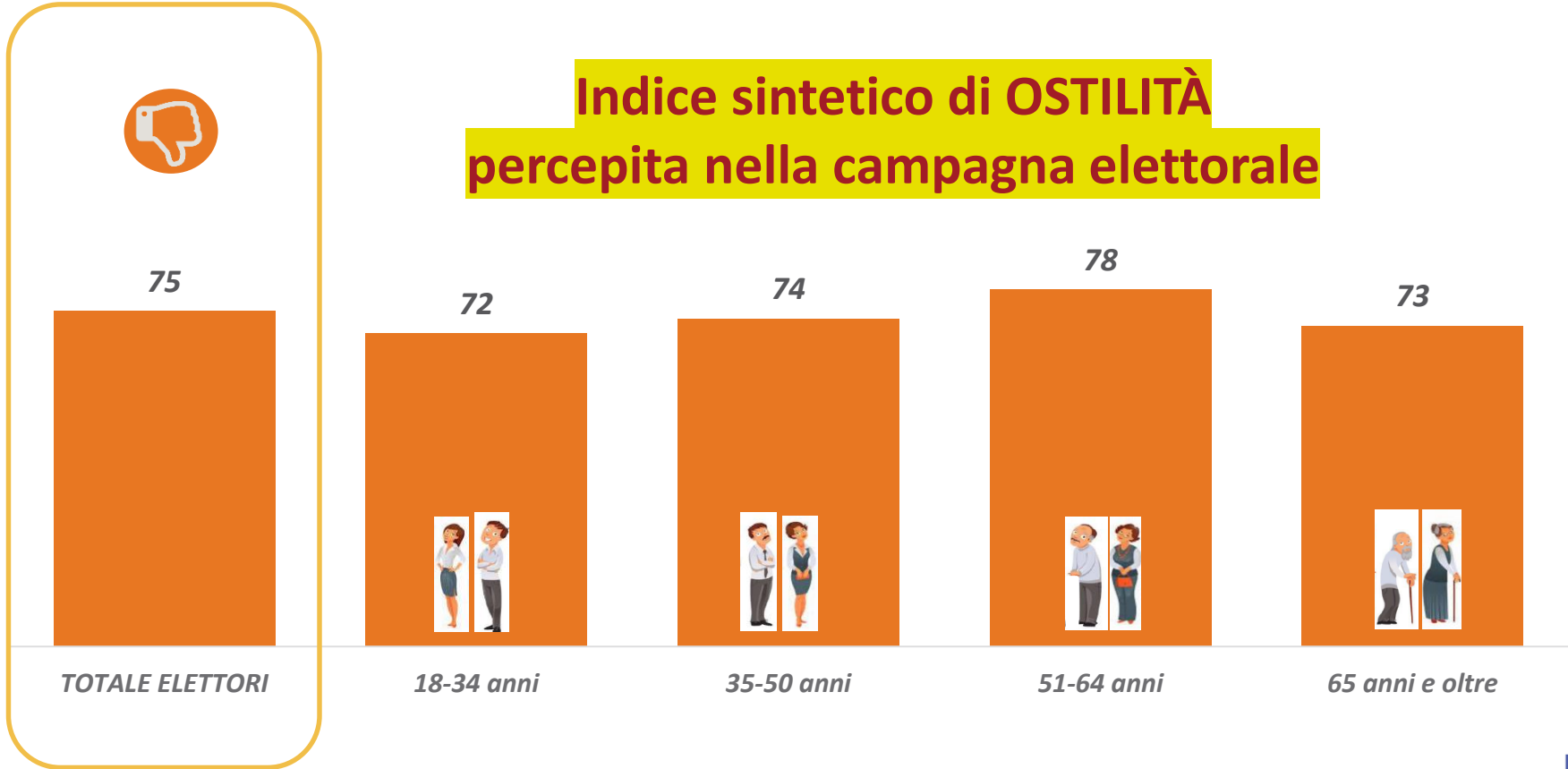
## Indice di AGGRESSIVITÀ percepita nella campagna elettorale



## Indice di FALSITÀ percepita nella campagna elettorale



## Indice sintetico di OSTILITÀ percepita nella campagna elettorale







# METODOLOGIA

## Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50 milioni, Fonte ISTAT 2015)

## Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, livello di scolarizzazione, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza

## Metodologia

Multimode survey  
CATI, CAWI, CAMI

## Interviste e margine d'errore

800 interviste  
Data esecuzione: 12-14 febbraio 2018  
Margine di errore compreso tra +/- 0,7% e +/- 3,5%

# Composizione del campione

Genere	
uomini	48%
donne	52%
Classe di età	
18-34 anni	23%
35-54 anni	36%
55-64 anni	15%
oltre 64 anni	26%
Titolo di studio	
laurea	13%
diploma	30%
licenza media	36%
licenza elem./nessuno	21%
Ampiezza comune di residenza	
fino a 10mila ab.	31%
10-30mila ab.	24%
30-100mila ab.	22%
oltre 100mila ab.	23%

Condizione lavorativa	
occupati	46%
non occupati	54%
Professione	
imprenditori/dirigenti/liberi prof.	7%
commercianti/artigiani/autonomi	7%
impiegati/insegnanti	18%
operai/prof. esecutive	14%
disoccupati	7%
studenti	6%
casalinghe	15%
pensionati/altro non occ.	26%
Area geografica	
nord ovest	26%
nord est	12%
centro nord	17%
centro sud	22%
sud e isole	23%