

parole stili



INDICE DI OSTILITÀ

DELLA CAMPAGNA ELETTORALE

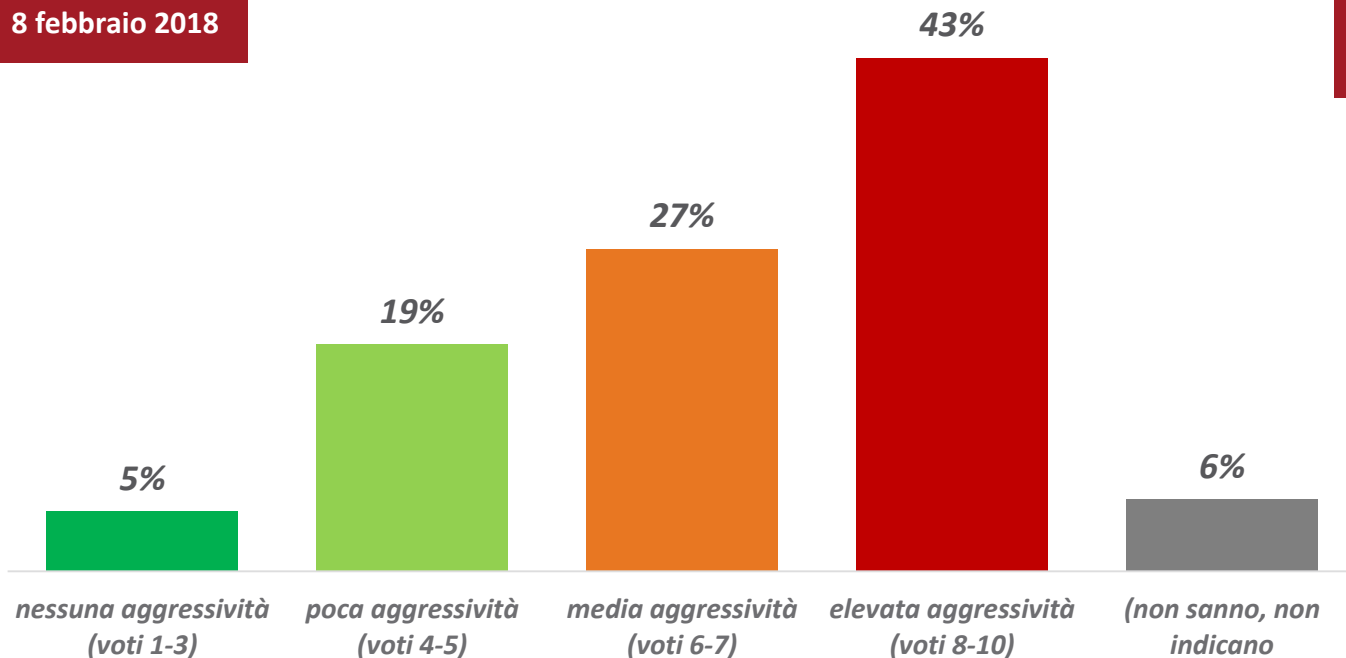
ciclo 03 – 8 febbraio 2018

L'aggressività della campagna elettorale

Pensando alla campagna elettorale, quanto le sembra che si usino **toni pesanti e un linguaggio insultante da parte dei politici?**

Mi risponda con un voto da **1 se ritiene che non ci sia nessun tono pesante o insultante a 10 se invece ritiene che i toni pesanti e insultanti siano molto diffusi nella campagna elettorale.**

8 febbraio 2018



INDICE DI AGGRESSIVITA'

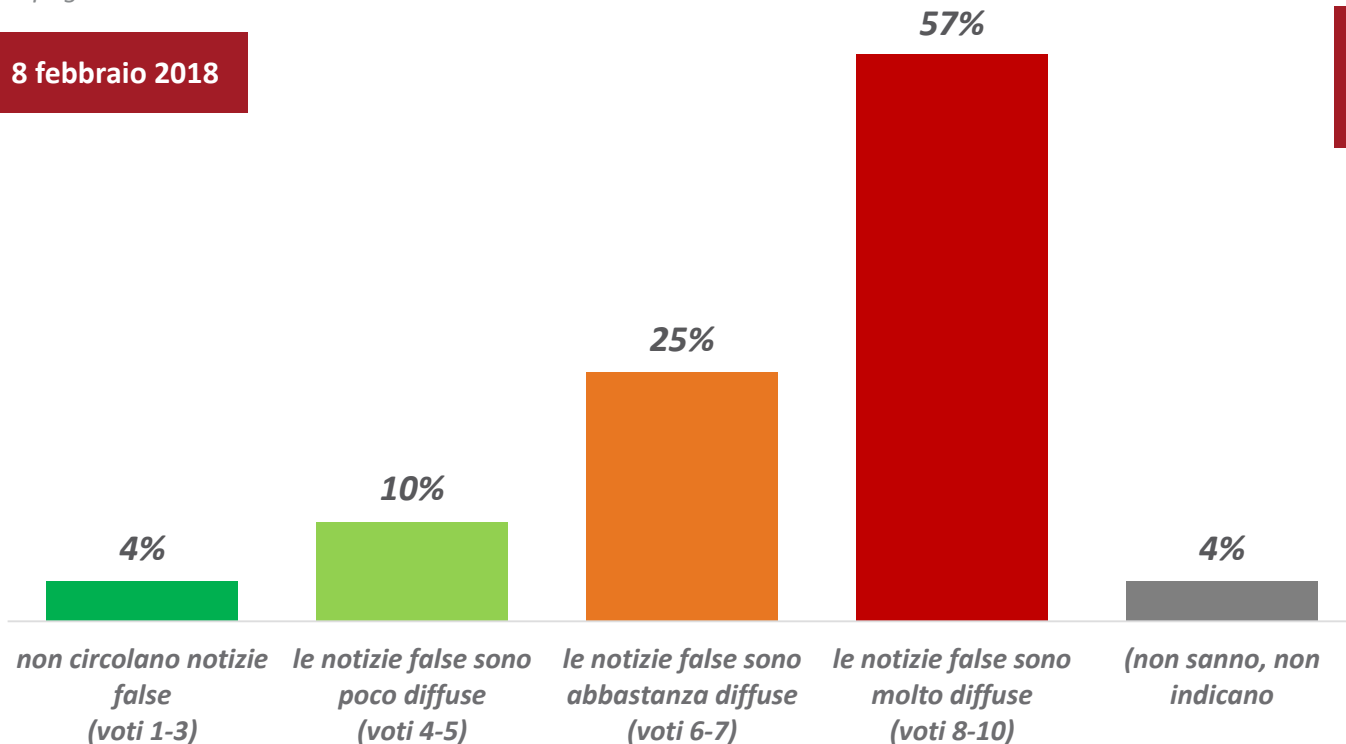


Le fake news nella campagna elettorale

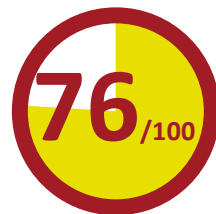
E invece secondo lei quanto vengono usate notizie false, le cosiddette fake news, da parte dei politici in questa campagna elettorale.

Mi risponda sempre con un voto da 1 se ritiene che non circolino notizie false a 10 se invece ritiene che le notizie false siano molto diffuse nella campagna elettorale.

8 febbraio 2018



INDICE DI
FALSITA'



Indice di AGGRESSIVITÀ
percepita nella campagna elettorale

71 /100

Indice di FALSITÀ
percepita nella campagna elettorale

76 /100

Indice sintetico di OSTILITÀ
percepita nella campagna elettorale

74 /100

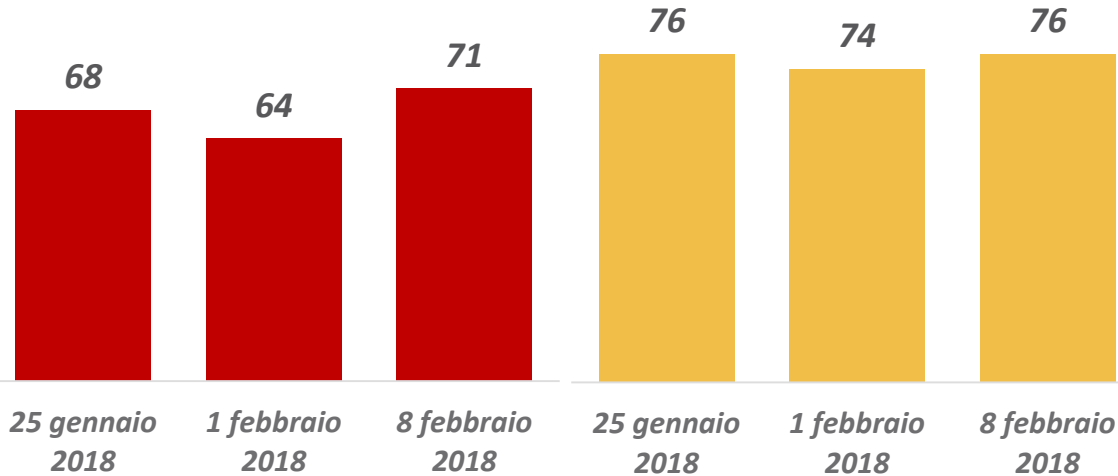


Indici - trend

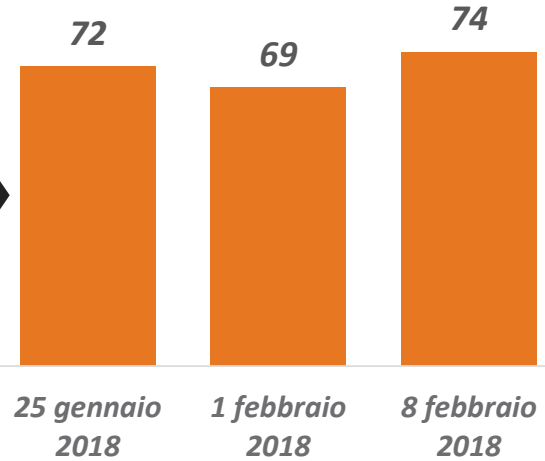


Indice di AGGRESSIVITÀ
percepita nella campagna elettorale

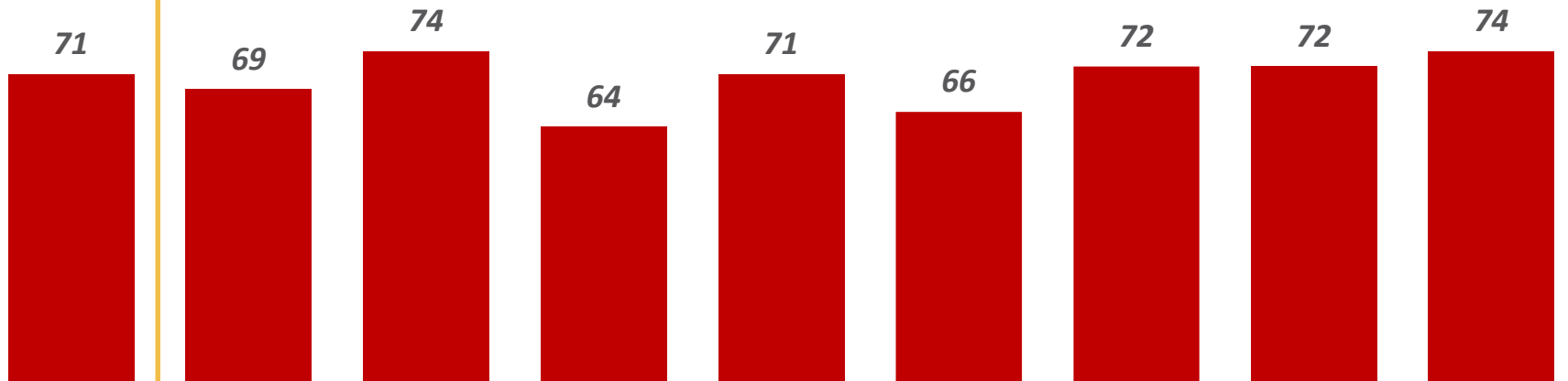
Indice di FALSITÀ
nella campagna elettorale



Indice sintetico di OSTILITÀ



Indice di AGGRESSIVITÀ percepita nella campagna elettorale



TOTALE
ELETTORI

elettori PD

elettori altri
centro sinistra

elettori FI

elettori Lega

elettori altri
centro destra

elettori M5S

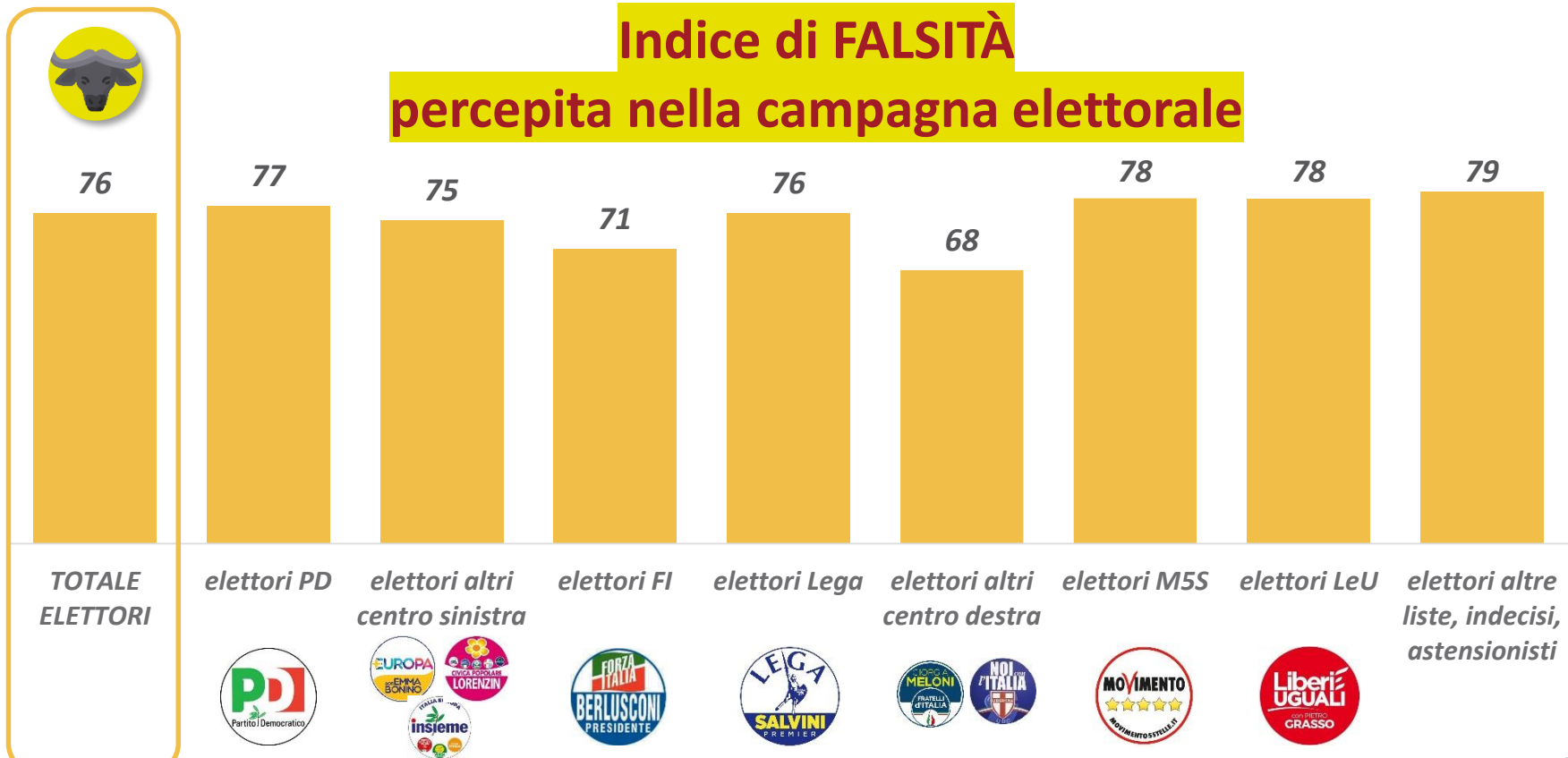
elettori LeU

elettori altre
liste, indecisi,
astensionisti



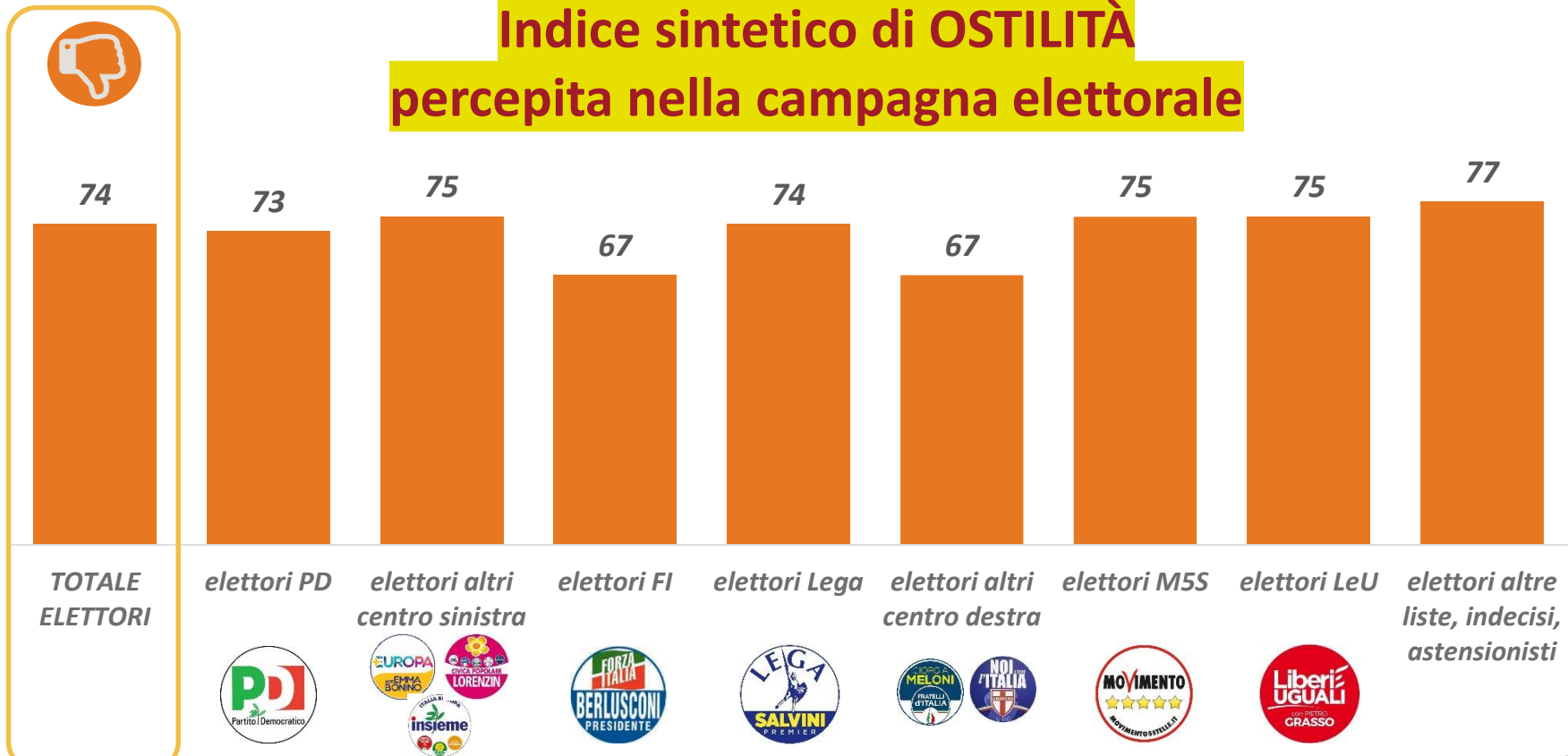
Dati per intenzione di voto

Indice di FALSITÀ percepita nella campagna elettorale



Dati per intenzione di voto

Indice sintetico di OSTILITÀ percepita nella campagna elettorale





METODOLOGIA

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50 milioni, Fonte ISTAT 2015)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, livello di scolarizzazione, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 6-7 febbraio 2018
Margine di errore compreso tra +/- 0,7% e +/- 3,5%

Composizione del campione

Genere	
uomini	48%
donne	52%
Classe di età	
18-34 anni	23%
35-54 anni	36%
55-64 anni	15%
oltre 64 anni	26%
Titolo di studio	
laurea	13%
diploma	30%
licenza media	36%
licenza elem./nessuno	21%
Ampiezza comune di residenza	
fino a 10mila ab.	31%
10-30mila ab.	24%
30-100mila ab.	22%
oltre 100mila ab.	23%

Condizione lavorativa	
occupati	46%
non occupati	54%
Professione	
imprenditori/dirigenti/liberi prof.	7%
commercianti/artigiani/autonomi	7%
impiegati/insegnanti	18%
operai/prof. esecutive	14%
disoccupati	7%
studenti	6%
casalinghe	15%
pensionati/altro non occ.	26%
Area geografica	
nord ovest	26%
nord est	12%
centro nord	17%
centro sud	22%
sud e isole	23%